

From the Forest to the Suburbs:

Responsible Wood Production Chains in Latin America



Real world examples...its not all bad news out there!



Global Forest & Trade Network: *A Pragmatic Conservation Strategy*



- Build demand:
 - Responsible Purchasing Policies
- Build supply:
 - On-the-ground forestry
 - Quality products
 - Capital (equity & debt)
- Facilitate commercial linkages:
 - Pairing of partners
 - Member promotion



327 full members in 31 countries

- 60 producers managing 20 million hectares
- 267 buyers trading 147 million m³ of product
- 9.9% of global RWE harvested wood
- 325 enquiries = US\$ 360 million

Motivation:

Why Build a Responsible Production Chain?

- Stabilize flow of raw materials
- Improve knowledge on supply (& demand)

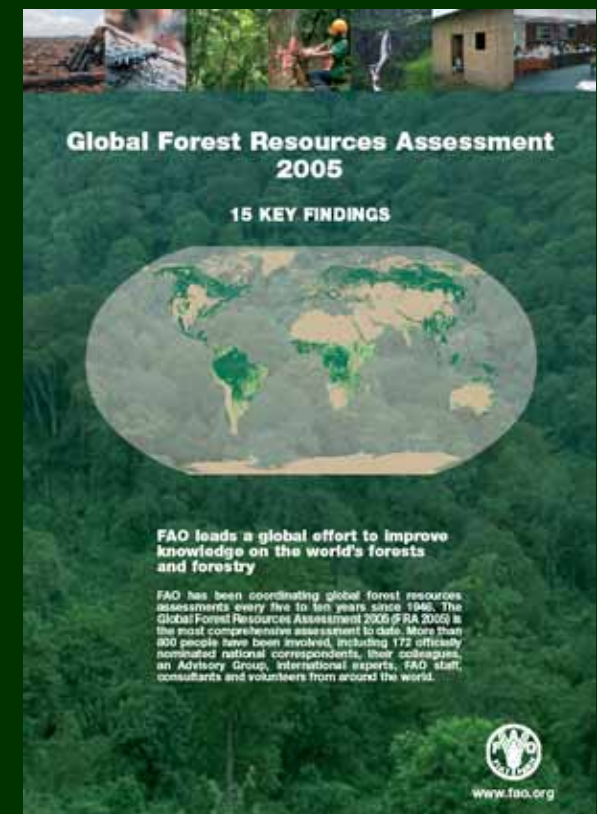


- Prove legality of wood source
- Reduce risk to reputation

Trends

Forest cover & wood production (1990-2005)

- Production-oriented, natural forests decreasing by 4.6 million ha annually
- Asia wood production decreased 27% from 239 to 174 million m³
- Latin America increased 36% from 144 to 224 million m³



Example 1

U.S. – China – Peru

- Armstrong
 - Global leader in furnishings & components (flooring, cabinets, ceilings)
 - 41 factories / 12 countries
- Yingbin Nature Wood Industry Co.
 - Large solid flooring manufacturer
 - U.S. \$50 million annual sales
 - > 600 retail outlets in China & Europe



Example 1

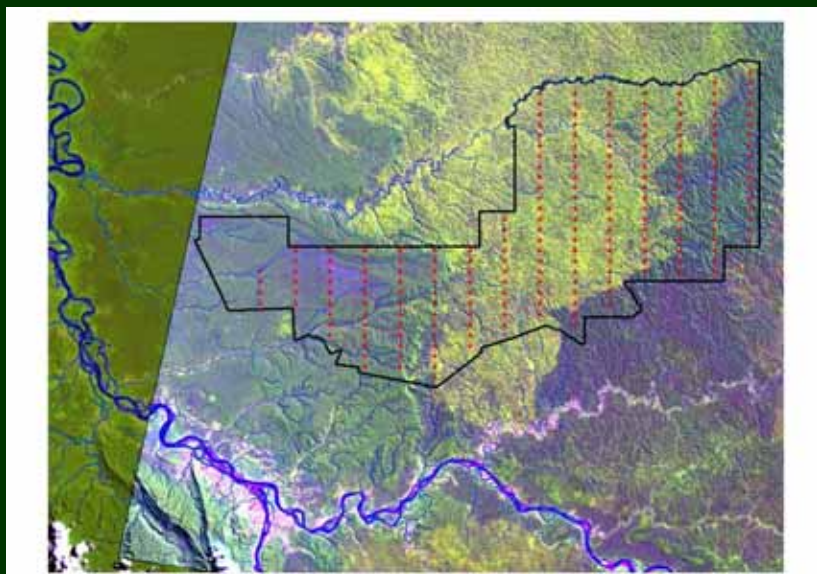
U.S. – China – Peru



- Yingbin Nature & Armstrong Relationship
- Investigating 4 FTN Peru companies for sourcing and joint-venture opportunities
- Possibility of IFC financing

Example 1

U.S. – China – Peru



- CFA 180,000 ha of FSC certified forest
- Hermanos Palacios (lumber & flooring)
- Triplay Amazonico (plywood)

- Private, venture capital Investment
- Consolidation & change in Peruvian law



Example 1

U.S. – China – Peru

- Churinashi
- Boca
Apinihua
- Santa Clara



Example 1

U.S. – China – Peru

Los FTNs en el mundo



Surcos

Australia
Brasil
Francia
Alemania
Italia
Holanda
Rumanía/Rumania
Rusia
España
Suecia
Suiza
Reino Unido

Asia

China
Indonesia
Japón
Malasia
Vietnam

África

África Central
Ghana

Oceania

Australia

América

Brasil
Paraguay
Argentina
Uruguay
Venezuela

Todas las Redes de Comercio Forestal están afiliadas a GFTN. Las FTN son fundamentalmente similares en sus objetivos, pero las actividades y los servicios de cada red se planifican de acuerdo a la variedad de empresas que las forman.

Todas las FTN son gestionadas por WWF con excepción de Bélgica, FSC, Brasil, Friends of the Earth y FSC, Ghana, Friends of the Earth, Holanda, FSC y Centro América, Japón.

265 Empresas de Industrias de Transformación y Comercializadoras:

- ✓ Más de 45 millones de m³ en compras de madera por año.
- ✓ Alrededor de \$19 billones de dólares en venta de madera por año.

53 Empresas Productoras y Operadoras forestales:

- ✓ Más de 15 millones de hectáreas de bosques.
- ✓ Más de 19 millones de m³ de madera por un valor de 2 billones de dólares al año.

Estamos en el momento justo de lanzar el FTN-Perú con las empresas y comunidades pioneras que han tomado la postura propositiva de demostrar su compromiso con el Manejo y Comercio Forestal Responsable y lo bueno es que al haber tomado esta decisión ya está abriendo las puertas al comercio con miembros del GFTN en China, Vietnam, Inglaterra, y los EE.UU.

Ben Grange
Coordinador América Latina
Global Forest and Trade Network

El Comercio Forestal Amateño y sus socios consideran al GFTN como una de las mejores iniciativas con las que cuenta WWF. Ser parte de esta red de empresas responsables abre la puerta a una red de empresas responsables donde podemos colocar nuestros productos certificados e introducir nuevos productos forestales. Por otro lado, pensamos que el FTN-Perú creará una imagen positiva de nuestra empresa y del Perú en los principales mercados internacionales.

Alberto/Alberto Walter
Presidente de Comercio
Comercio Forestal Amateño-Perú

Consideramos, que en un futuro a corto plazo, las empresas deberán encontrar un manejo equilibrado y sostenible de los recursos naturales, por lo que un estándar propositivo es el de desarrollar y fortalecer las cadenas productivas desde el bosque, las comunidades, las empresas productoras y los clientes nacionales e internacionales. Mientras esta tarea esté dentro de los criterios de sostenibilidad, los beneficios serán mayores y duraderos para todas las partes que participen en el proceso.

Jorge Huamani
Presidente
Jaya Jaya S.A.

Para "Future Forest", productores de la madera tropical, y sus inversionistas, la participación en el GFTN es un boleto para un reconocimiento internacional como una industria líder en el mundo del manejo responsable de la madera.

Andrés Olea
Fundador y Director General
Future Forest, Bolivia

Luego de 10 años trabajando con WWF vemos muchos beneficios. En nuestro esfuerzo para mejorar nuestra cadena de abastecimiento, sabemos que estamos trabajando con la parte correcta. Ahora estamos alcanzando los resultados que nuestra empresa requiere.

David Wong
Administrador Senior Operaciones
Honduras, Reino Unido

Para saber cómo formar parte del FTN - Perú visite el sitio: www.wwf.org.pe/ftnperu o contáctenos:



WWF - Perú / FTN- Perú
Teléfono: (011) 440 - 5550
Fax : (011) 440 - 2133
Correo electrónico:
ftnperu@wwf.org.pe
Apertura postal: 11 - 0205
Dirección:
Calle Trinidad Morán 853
Lince - Lima 14 - Perú



CLUB DE MANEJO Y COMERCIO FORESTAL RESPONSABLE

FTN- PERU



Example 2:

Nicaragua – Costa Rica – U.S.

- Wood Flooring International
 - U.S. based manufacturer, importer, distributor of (mainly) solid wood flooring
 - Guatemala / Costa Rican mills
- Pan American Wood
 - Costa Rica based
 - Solid & engineered flooring manufacturer
- Kiwatingni (Layasiksa)
 - Nicaragua based supplier
 - FSC certified

WOOD FLOORING
INTERNATIONAL



Example 2: *Nicaragua – Costa Rica – U.S.*

- Layasiksa supplying high-end markets (Nicaragua / Costa Rica)



Example 3: *Bolivia – Bolivia – Europe/U.S.*

- MultiAgro
 - NGO roots
 - 20-30 community plantations
 - 10,000 ha



- MultiAgro
 - FSC certification
 - Competes well

Example 3: *Bolivia – Bolivia – Europe/U.S.*



Example 3: *Bolivia – Bolivia – Europe/U.S.*

- Anatina Toys
 - SOBOCE (Bolivian cement)
 - Outsource
 - 100% Bolivian woods & design



Example 3: *Bolivia – Bolivia – Europe*

- COPADE – Spanish Fair Trade
- OXFAM – Fair Trade
- AEIM – Spanish Wood Importers Association
- Vandercastele- Belgian importer
- Dekker-Holland / Dekma - Dutch

Take Home Messages:

- Its not all negative
- Unique, integrated value chains & partners are changing paradigms
- Diverse product lines include: lumber, plywood, flooring, furniture, cremation urns, & toys

