

Neutralização de Carbono

As Marcas Em Dia Com o Planeta

Programa Piloto para Treinamento em
Serviços Ecossistêmicos/Mercados Ambientais

Curitiba - Outubro 2.007



carbononeutro
você em dia com o planeta

Neutralização de Carbono

- **Atitude Voluntária e Pró-ativa**
- **Retirada de um determinado volume de CO₂e da atmosfera, emitido por uma atividade humana**
- **Instrumento para Reflexão sobre o futuro da humanidade**
- **Leva à Revisão da Relação da Sociedade com o Meio Ambiente**
- **Começo de uma Nova Revolução de Comportamento**



Opções de Neutralização de Carbono

1



Plantio de árvores

1 ton/CO₂ equivale ao plantio de 5 árvores na Mata Atlântica

2



Conservação e Proteção Florestal Mata Atlântica, Amazônia e Cerrado

3



Redução de Emissões

Biodigestores, Aterros Sanitários, Troca de Matriz Energética

4



Fontes de energia renovável

Eólica, biogás, biomassa, solar e outras



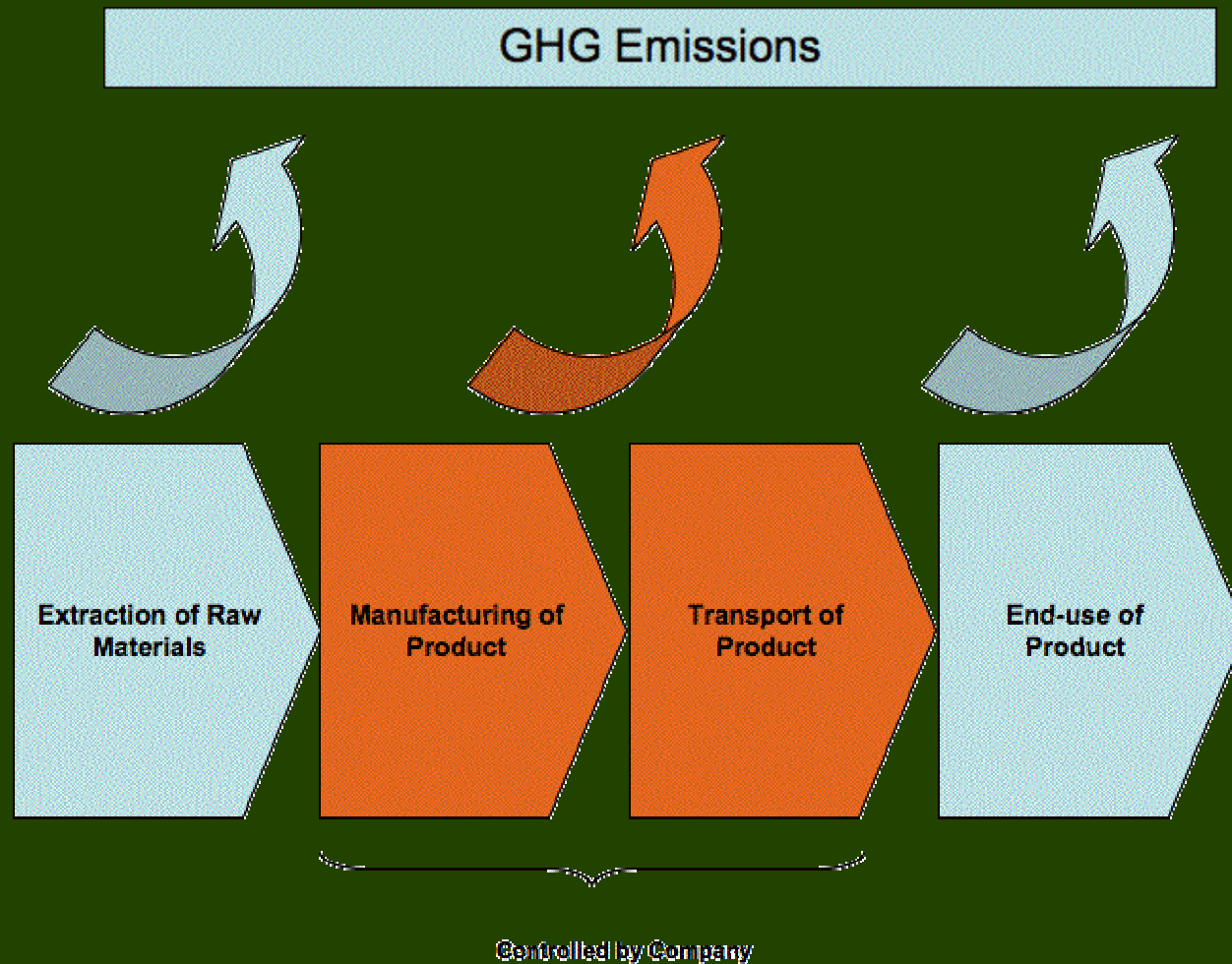
Neutralização é uma Ferramenta de Ação e Conscientização sobre o Aquecimento Global



- Empresas e pessoas podem definir os limites da Neutralização
- Cada um deve fazer a sua parte
- Comunicação é Estratégica para Multiplicar a Atitude



Fronteiras da Neutralização



Selo de Reconhecimento Público

**EM DIA COM
O PLANETA.**
carbono
neutro



Benefícios Institucionais da Neutralização

- Cria fator de preferência do consumidor pela marca.
- Gera percepção positiva como Empresa Cidadã além de boa Governança Corporativa.
- Melhora o balanço social, valor percebido da empresa e suas ações em bolsa (percepção de sustentabilidade).



O
Brasileiro Está
Pronto
Para Colaborar



Pesquisa Nova/SB Ibope

Avaliação do conhecimento sobre o aquecimento global

- População Brasileira de 16 anos ou mais com telefone no domicílio
- 20 a 23 de março de 2007
- 1.400 entrevistadas
- Intervalo de confiança de 95%
- Margem de erro máxima de 3 pontos %



Pesquisa Nova/SB Ibope

Avaliação do conhecimento sobre o aquecimento global

- **Nível de informação do brasileiro é alto – 90% já ouviu falar em Aquecimento Global e 81% em Efeito Estufa**
- **75% sabem que é causado por aumento de gases**
- **Percepções sobre urgência e perspectivas de grandes pioras ambientais alcançam em patamares de 80% a 90%**
- **Nível de preocupação mais elevado atinge cerca de metade dos brasileiros**



Pesquisa Nova/SB Ibope

Avaliação do conhecimento sobre o aquecimento global

- **63% optariam por cuidar do meio ambiente, contra 24% por crescimento econômico. Em 2.001 o percentual era de 48% contra 32%.**
- **Com relação aos seus próprios hábitos, o brasileiro surpreende positivamente, menos aos relacionados ao uso de automóvel**
- **Hoje 56% afirmam separar o lixo para reciclagem**
- **16% dizem que certamente adotarão esta prática pensando no aquecimento global**



Algumas Marcas CarbonoNeutro

GAZETA MERCANTIL



Ecomotion



Mantecorp



carbononeutro
você em dia com o planeta

Atitude que tende a se tornar Barreira não Tarifária



Oportunidades

- **Consumidores conscientes encontram dificuldades para Neutralizar suas Emissões**
- **Empresas podem abrir canais através de Projetos Ambientais**
- **Empresas podem se tornar veículos, incorporando a adesão dos cidadãos a seus produtos e serviços**





Cartão Carbono Zero:

- Neutralização de 100% das emissões dos combustíveis comprados através do cartão

- **Compensação Ambiental:**

Lote inicial de 5 mil tCO₂e em recuperação de mata ciliar em Pato Branco – PR, pela OSCIP Gerar

Previsão anual – 600 mil tCO₂e através de plantio + compra de CERs e VERs





- **Neutralização da fabricação de toda linha Nutry:
Total de Emissões – 3,5 tCO₂e**
- **Projeto Ambiental:
Plantio de 8.700 árvores em pato Branco-PR
pela OSCIP Gerar**





Total Geral de Emissões em 2.007

- **10.404,59 tCO₂e**

Compensação Ambiental:

- **6.404,59 tCO₂e - Projeto Florestal Fundação Jaguar – Pantanal - MS**
- **4.000 tCO₂e – Compra de créditos de Carbono de Aterros Sanitários**



Considerações Finais

- **Empresas se distinguem por suas atitudes**
- **Marcas são organismos em movimento que precisam acompanhar o bem estar da sociedade**
- **A qualidade de vida das próximas gerações depende da participação de todos**



**EM DIA COM
O PLANETA.**
carbono
neutro

