

Experiencia de organizativa indígena en la Comercialización

Tema: "Construcción de Empresas Indígenas y Promoción de Productos".

1) Mi experiencia como Líder Comunitario:

Soy Indígena Bribri de Costa Rica.

Desde muy joven, trabaje en mi comunidad fomentando la diversificación agrícola, y mediante la producción sostenible o sin químicos, buscando la seguridad alimentaria ejecutando toda la experiencia productiva en mi parcela, fui fundador de la Asociación de Pequeños Productores Talamanca (APPTA).en el año 1986, organización que trabaja con mas 50 comunidades indígenas, campesinas y afro-descendientes.

Desde 1987 estuve APPTA como líder junto con otros compañeros en la parte productiva y organizativa hasta 1998, en ese periodo APPTA se convirtió en la organización de Costa Rica de mayor producción y exportación de cacao orgánico certificado, y cubriendo el 20% de la totalidad de cacao orgánico exportado en el mundo. APPTA amplio su producción certificada y luego del cacao exportó jengibre y posteriormente banano orgánico certificado para la elaboración de alimentos de bebés.

En 1998 APPTA estaba exportando 250 toneladas de cacao orgánico y 1.5 millones de toneladas de banano orgánico por año, todo producido en un sistema agro ecológico.

En 1999 inicie mi trabajo con la Coordinadora Indígena Campesina de Agroforestería Comunitaria de Centroamérica (CICAFOC), trabajando con grupos como que también experiencias productivas para mercados locales nacionales e internacionales, en forma certificada y convencional.

2) La comercialización comunitaria en la región Centroamericana

CICAFOC como organización Mesoamericana en su Programa de regional denominado el “ Corredor de Ecodesarrollo Comunitario Mesoamericano” en su área de fomento productivo Se encuentran varios grupos comunitarios que se han insertado en el comercio nacional e internacional, con productos certificados y convencionales podemos citar entre ellas:

- **La Asociación de Comunidades Forestales del Peten, (ACOFOP). Guatemala**
 - 241.448 hás de bosque certificado FSC , Mayor área de bosque natural certificado en el mundo
 - 196,149 has en proceso de certificación
 - 30 comunidades con concesiones de manejo bosque, 437,597 has
 - Participan un 25 % de Indígenas de los 7.000 beneficiarios directos
 - Comercializa Cedro, caoba y Secundarias
 - 43,298 Pies Tablares 1997
 - 129.902 Pies Tablares 1998
 - 109751 Pies Tablares 1999

- 208621 Pies Doyle 2000
- 629369 Pies tablares 2001

- **La Cooperativa Cacaotera Bocatoreña. (COCABO) Panamá**
 - 1500 productores de cacao orgánico certificado.
 - Comercializa 400 tm3 anuales de cacao certificado (EEUU, Europa)
 - Comercializa 200 Tm3 de cacao sin certificar (Costa Rica y Panamá)
- **La Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA) Costa Rica**
 - Mas 50 comunidades que producen en sistemas agroecológicas
 - Comercializa 300 tm3 de cacao certificado (EEUU).
 - Comercializa 100 Tm3 de cacao convencional (Mercado nacional)
 - Comercializa 1.500.000 kilos de banano orgánico anual (Alemania).
 - 1200 beneficiarios directos el 80 % indígenas
- **Asociación Familias Orgánicas de Carraigres (AFAORCA)**
 - Exportación de Café orgánico
 - 400 Quintales grano oro anual

3) Experiencia en la construcción de Empresas comunitarias

Este es uno de los pasos mas difíciles en una organización comunitaria, porque existe una gran diferencia entre una organización de “desarrollo Integral” y una organización empresarial de desarrollo productivo y las comunidades tienden a confundir.

- La organización de desarrollo Integral:

Trata de atender todos los problemas de la comunidad salud, deportes, educación, ambiental, social, seguridad y otros. Su capacidad se concentra en la gestión ante gobiernos y cooperación fondos de donación para solventar problemas, esta actividad no los obliga a consolidar un proceso de administración eficiente como lo requiere una organización con carácter empresarial.

- Organización empresarial de desarrollo productivo.

Es una organización con uno o dos ejes productivos centrales en la cual concentra su actividad, y aunque aparezcan otros proyectos por muy atractivos que se vean no los distrae de su plan de trabajo, esto no quiere decir que no se pueda diversificar los productos, se trata que la concentración por los productos principales debe absorber por lo menos el 80% de la atención de la organización y el porcentaje restante para ir abriendo otras líneas de trabajo.

Es una organización empresarial no se especializa en busca de donaciones su fuerte es hacer cosas que generen recursos e interés por otras personas grupos o empresas.

Un aspecto muy importante en una organización indígena, la cultura influye directamente en la producción, mercadeo de los productos y en el accionar de la misma organización, es aquí donde se encuentra un gran desafío el como conjugar la dinámica cultural con la dinámica de mercado que se pretende alcanzar. Las características que se necesitan conjugar en ambas dinámicas podemos citar los conceptos de: producción, rentabilidad, productividad, eficiencia, calidad, entre otros, ya que la cultura la percibe de una forma y el mercado de otra. Es aquí donde surge otro componente importante en la organización la capacidad Institucional, para gestión comercial y la gestión sociocultural productivo, claro esta que se requiere de buen liderazgo para desarrollar una organización empresarial.

Dinámica de una Organización Comunitaria Empresarial

