

# FairClimate Sudamérica

Bosques Sustentables, Clima y COICA

Río Branco 21 de Mayo 2014



# Cooperación al desarrollo y principios centrales:





# **Concepto Integral FairClimate:**

- Construido desde una perspectiva ética, derechos "Justicia Climática"
- Corresponsabilidades, entre sociedades.
- Contexto de emprendedores sociales y actitud de vanguardia
- Problemas socio-ambientales complejos, soluciones "holisticas" (Reducir, Cambiar y Compensar)
- Diseño para sostenibillidad (donaciones, inversiones, garantías)

#### CAMBIAR Iniciativas del Fair Climate REDUCIR Program, que apoya el forta-En los Países Baios y lecimiento de capacidades, incidencia y adaptación al cir la huella ecológica generada cambio climático. Énfasis en por los gases de efecto invermecanismos de financiamiento relacionados con carbono "pro pobres" (energías alternativas y mitigación) MECANISMO DE COMPENSACIÓN Mecanismo de compensación de apoyo a comunidades organizaciones emprendedoras hacia economías de bajo carbono Fair Climate Fund



# Bosques Amazónicos Sustentables, Clima, REDD+:

- Manejo integral de bosques, enfoque de paisajes, bienes y servicios diversos: Cert. FSC, no maderables, servicios ambientales, Sociedad Civil que apoya esos temas.
- Comunidades locales y derechos territoriales, y sobre recursos naturales.
- Empoderamiento económico local (EEL) contribuye al fortalecimiento de agendas de derechos.
- Vemos REDD+ y otros esquemas "no mercado" como opciones de EEL / cadenas de valor mercados justos / FairTrade Carbon Credits (FLO)



### Alcances Cooperación con COICA / Pilotos RIA:

- Parte de una agenda territorial mayor
- Una propuesta alternativa ante UNFCCC que fue desde una critica a REDD+ a una propuesta concreta.
- Posibilidades de empoderamiento económico desde cadenas de valor de las finanzas de carbono.
- Política de genero de ICCO FairClimate y Jóvenes
- Detalles del Proyecto:
  - 2 años y 250,000Euros, hacia PDDs RIA
  - Pilotos RIA en Guainias Colombia y Madre de Dios Perú.
  - Apoyo a equipo técnico RIA, acciones en cada sitio, espacios de lobby internacional.



# PARTNER TO ENTERPRISING PEOPLE

