

Economía de mercado para cuidar agua potable

Lunes 05 de julio de 2010 Firma | El Universal

[Comenta la Nota](#)

Si los exhortos para conservar las fuentes de agua potable como un preciado recurso ambiental no son suficientes, un innovador proceso, basado en la economía de mercado, puede lograr mucho más: se trata de un sistema de recompensas por servicios ambientales, según lo revela un informe internacional.

Este informe especial, elaborado por la organización no lucrativa Forest Trends y difundido este mes de junio en la conferencia mundial de Katoomba, en Hanoi, es el primero en cuantificar los pagos por servicios ambientales que ya se efectúan en diversos países como China, EU, Brasil y Australia con el fin de proteger cuencas hidrográficas y así ayudar a prevenir una crisis mundial en la calidad del agua.

Forest Trends identificó unos 288 programas, con un rendimiento estimado en 9 mil 300 millones de dólares utilizados para pagos por servicios ambientales durante 2008. Estos incluyeron los destinados a cuencas hidrográficas, donde los agricultores y comuneros recibieron regalías por mantener la calidad del agua en sus áreas de cultivo; también abarcaron programas de comercio donde las industrias usan sistemas de crédito para reducir la contaminación del fluido.

“Los resultados sugieren un creciente nivel de conciencia sobre la crisis de la calidad del agua en todo el mundo por parte de los sectores público y privado, y un reconocimiento de que el problema es demasiado grande para resolverse sólo con los planteamientos tradicionales,” comentó Michael Jenkins, presidente de Forest Trends.

En las últimas décadas, la inversión total en ese rubro fue de aproximadamente 50 mil millones de dólares e involucró a más de 3 mil millones de hectáreas de captación, que son tierras que canalizan agua a las vías de navegación principales, como la bahía Chesapeake en EU y el río Yangtsé en China.

“Claramente se está creando un movimiento mundial que podría aumentar la reducción de la contaminación del agua de la misma manera que los mercados de carbono pretenden reducir los gases de efecto invernadero,” consideró Jenkins.

Con información de Burness Communications