

加拿大的企业-社区伙伴关系

Dr. Gary Bull
不列颠哥伦比亚大学林业系
加拿大温哥华

森林到家具：中国绿色市场新机遇

12-13 September 2001
中国上海

提要

- 历史背景
- 伙伴关系为什么具有巨大的吸引力？
- 加拿大企业-社区伙伴关系类别
- 促进伙伴关系成功发展的条件
- 展望

历史背景

- 企业核心目标单一——保持经营收入不低于最低限额
- 政府制定规章，决定企业组建
- 社区作用微弱
- 土著居民几乎无发言权
- 二十世纪八、九十年代，环境非政府组织引起了人们对社会、环境的关注，对投资人、公众以及市场都产生了一定的影响。

对策

企业正在积极努力，充分结合四方利益，发展新
型合作关系。

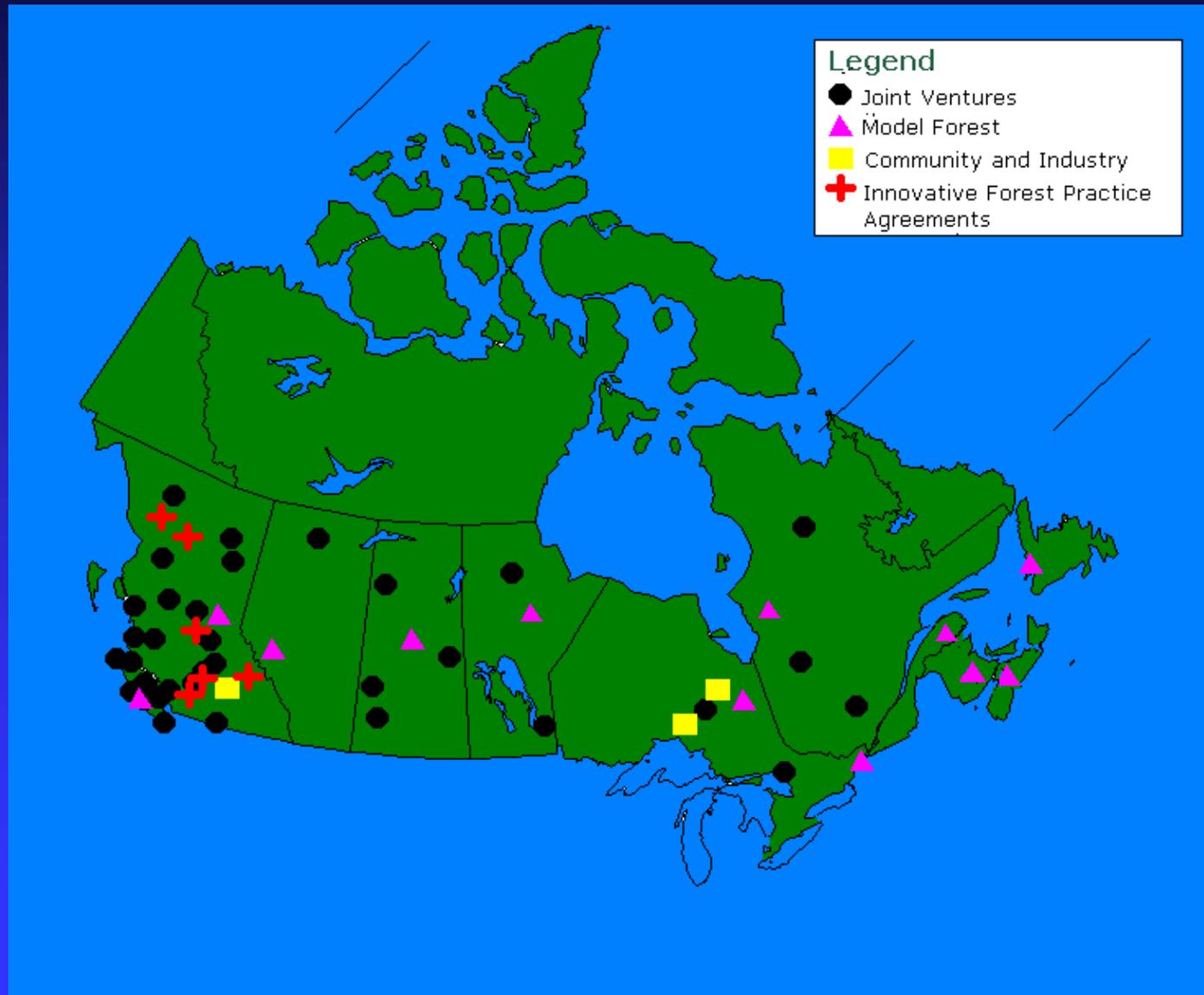
伙伴关系为什么具有巨大的吸引力？

- 企业将更有潜力保证原料供应
- 降低劳工、管理成本，提高雇员生产力
- 企业将能够更好地处理、应对各界对社会、环境问题的关注
- 与环境非政府组织以及社区合作是企业寻求认证、争取市场的必要条件

加拿大企业-社区伙伴关系类别

- 合作企业 (土著民族-产业界间合作伙伴关系)
- 林业示范项目
- 资源产地社区与产业界合作关系
- 社区-产业界伙伴关系
- 新型森林经营协议 (IFPAs)

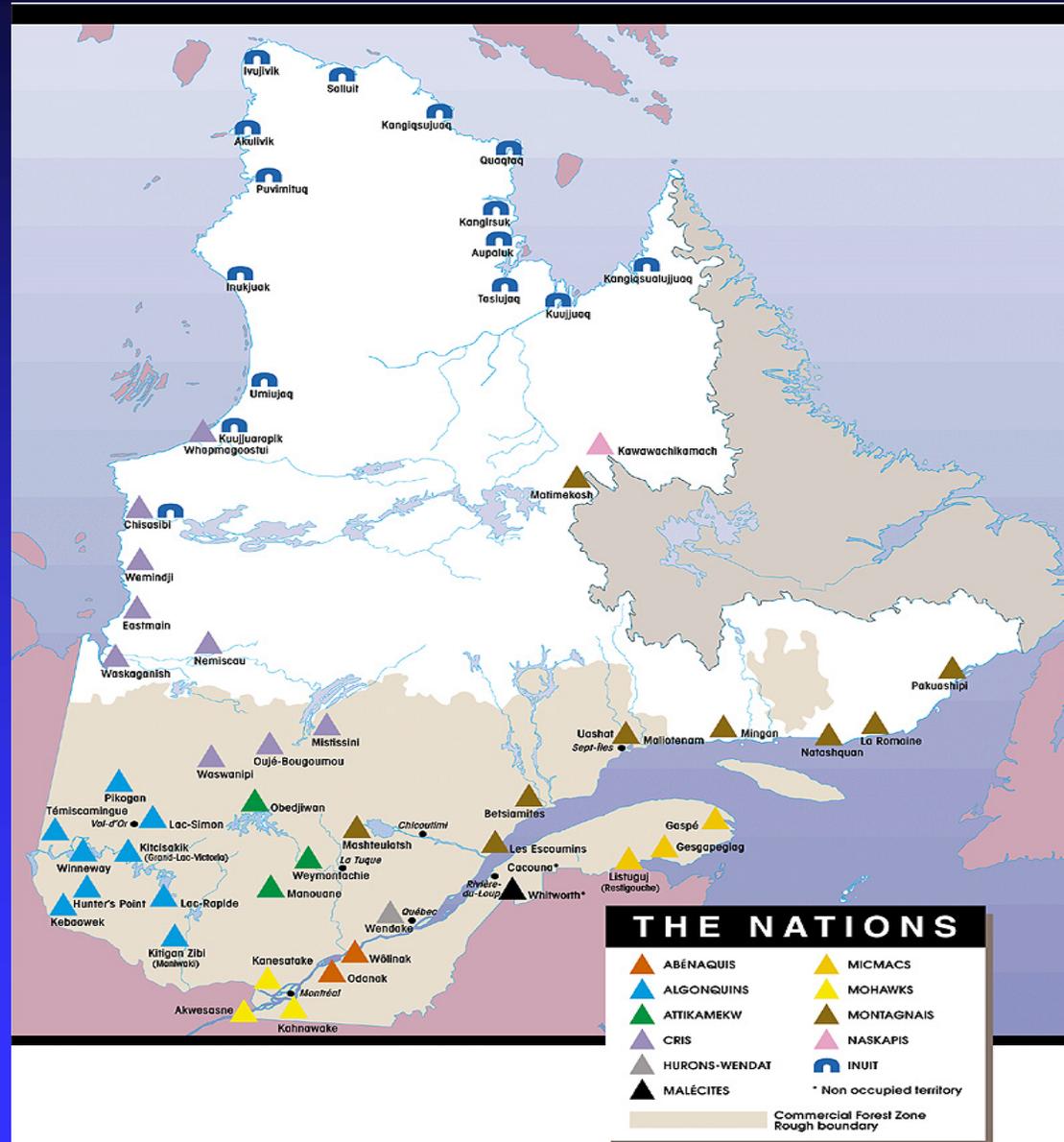
实行伙伴关系的单位所处地理方位



土著民族-产业界间合作伙伴关系

- 一些大型企业实行了先进、前卫的政策，以改进企业与当地土著民族之间的关系：
 - ◆ Domtar
 - ◆ Tembec
 - ◆ Western Forest Products
 - ◆ Weyerhaeuser
 - ◆ West Fraser Mills,
- 成功合作企业案例
 - ◆ Babine Forest Products (*British Columbia*)
 - ◆ Mistik Management (*Saskatchewan*)
 - ◆ Nabakatuk Forest Products (*Quebec*)
 - ◆ Tanizul Timber (*British Columbia*)

魁北克土著社区及商业林区



林业示范项目

- 扩展公众参与的领域
 - 9省市实行的11种森林经营示范模式
 - 伙伴关系的结构
 - 8家实行伙伴关系模式的大型森林经营企业
- ◆ “在当今社会，调动所有利益相关各方参与经营决策制定已经成为了一项基本条件，是我们获取公共资源的保证。”

(惠好：参与阿尔伯特森林经营模式 (Prince Albert Model Forest) 的理由)

资源产地社区与产业界合作关系

- Gorman Brothers, British Columbia
- Northern Forest Products Association, BC

新型森林经营协议 (IFPAs)

- 提供资金，检验森林经营方面具有创新意识的尝试，以提高森林生产力。
- 采取激励机制，提高指定采伐水平，以维持、增加就业机会
- 6 项 IFPAs 试验项目已获批准

促进伙伴关系成功发展的条件

- 适当的法规体系
- 优惠的国家、省市政策支持
- 企业对土著居民权利的认可
- 对当地社区力量的认可
- 调动利益相关人参与的有效措施
- 劳-资双方观念的改变
- 企业和社区在资源、时间分配方面的合理性

条件1:适当的法规体系

■ 社区森林经营协议期限

- ◆ 长期租赁(99年)
- ◆ 使用非木材资源的权利
- ◆ 社区决定AAC以及经营规划
- ◆ 10项试验项目已获批准

■ 小型企业项目

- ◆ 占不列颠哥伦比亚AAC中的13%
- ◆ 允许小型企业有权使用森林资源

条件 2: 有利的国家、省市政策

- 国家森林策略:
9项政策条例中有3项涉及到了调动利益相关各方参与:
 - ◆ 公众参与
 - ◆ 森林社区
 - ◆ 土著居民参与
- 不列颠哥伦比亚:
 - ◆ 鼓励建立合作企业的政策
- 安大略省:
 - ◆ 人类赖以维生的土地

条件 3:企业对土著居民权利的认可

“不列颠哥伦比亚的企业日益面临一项切实的威胁，那就是他们对土地、资源的使用将受到当地土著居民的限制……，Western Forest Products的信条是：与土著居民建立良好、积极的关系，也就意味着我们的生意前景更加看好。”

Dan Jepsen

Western Forest Products 公司土著关系与环境事务部经理

条件 4:对当地社区力量的认可

- 安大略省
 - ◆ 当地市民委员会
- 不列颠哥伦比亚
 - ◆ 土地和自然资源管理规划进程 (Land and Resources Management Planning process)
- Saskatchewan
 - ◆ 公众参与森林经营网络
 - ◆ 森林经营社区董事会

条件 5: 调动利益相关人参与的有效措施

- 制定了细节，与土著居民进行高效、有意义的协商咨询
- 邀请环境非政府组织出席企业董事会
- 改进社区关系项目

条件 6: 劳-资双方观念的改变

- Iisaak Forest Resources Ltd (Iisaak 森林资源有限公司)
- E.B. Eddy (今 Domtar)
- Gorman Brothers

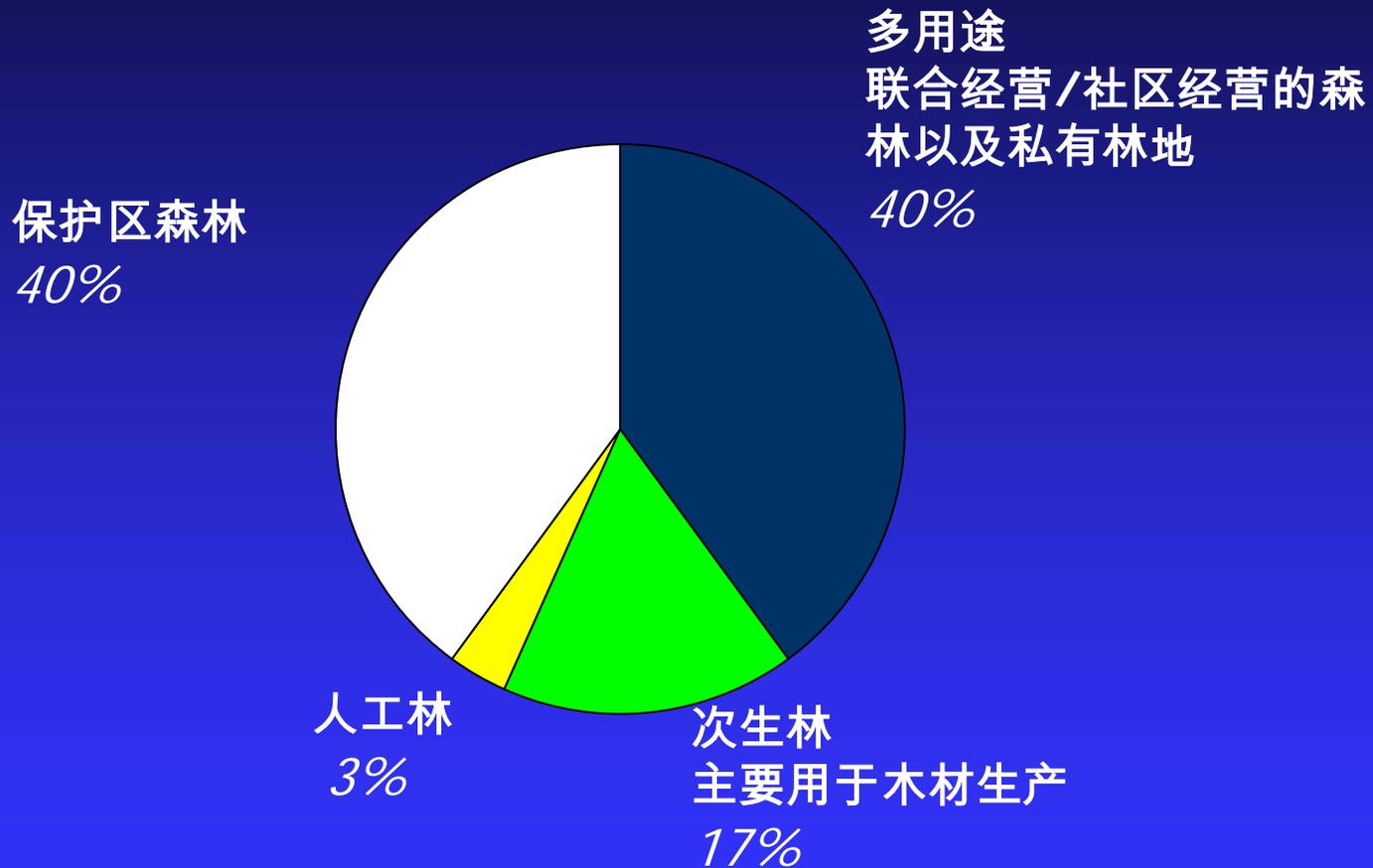
条件 7:企业和社区在资源、时间分配方面的合理性

- Weldwood
- Western Forest Products

展望- 林产业全球战略

- 世界自然基金会森林产品贸易全球网络：二十一世纪林产业
- 世界可持续发展商务委员会 (World Business Council on Sustainable Development)：生态效益
- 全球森林状况
40% 的森林将实行以社区为基础的、或不以产业用途为目的的经营模式

2050年全球森林状况



展望 - 世界市场

- 林产品认证将继续发展
- 信息技术
供应渠道跟踪管理体系将提高企业信誉，因此将成为重要条件
- 随着全球化进程的发展，世界范围的经营运作标准规章也将形成

世界趋势对企业-社区关系的影响

- 伙伴关系将继续迅速发展
- 社区的含义将更加广泛
- 伙伴关系意味着全新的机遇，将使决策人能够用新方法解决老问题。

全新的 底线

- 社区接受程度 = 政府许可 + **社会许可**

在加拿大，建立社区-企业间的合作伙伴关系将成为必要的手段，只有这样，（企业）**才有可能获取长期稳定的木材供应。**