



# Lecciones sobre Políticas Públicas e Innovaciones en México

Perspectivas Globales sobre Silvicultura Comunitaria:  
conectando Comunidades, Comercio y Conservación



**Comisión Nacional Forestal**

México

Alberto Cárdenas Jiménez

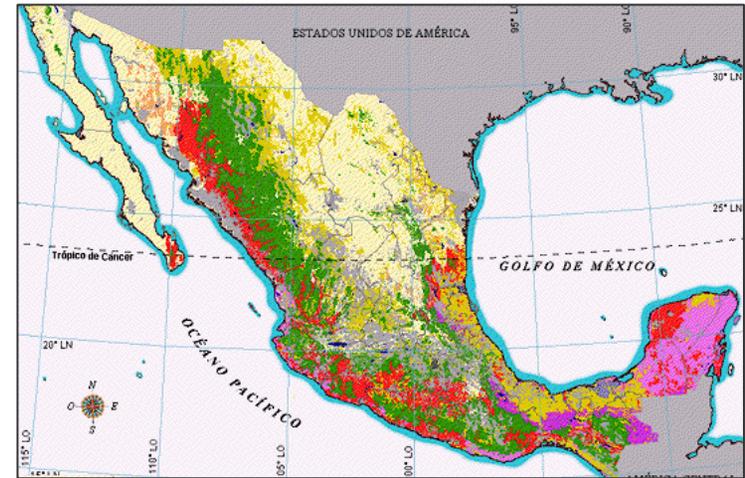
Vancouver, Columbia Británica, Canadá.

Junio, 2002.



# El Sector Forestal en México

- **12 millones de personas** habitan en las regiones forestales.
- **43 etnias** (integradas por 5 millones de indígenas) viven en zonas forestales.
- Anualmente **se pierden y/o alteran** 600 mil hectáreas de bosques y selvas.
- Los recursos forestales tienen la **capacidad de generar bienes y servicios ambientales** que ayudan a satisfacer necesidades humanas vitales (el potencial de captura de agua es de 48 mil millones de m<sup>3</sup>).
- Los recursos forestales y el agua son considerados **asuntos de SEGURIDAD NACIONAL.**





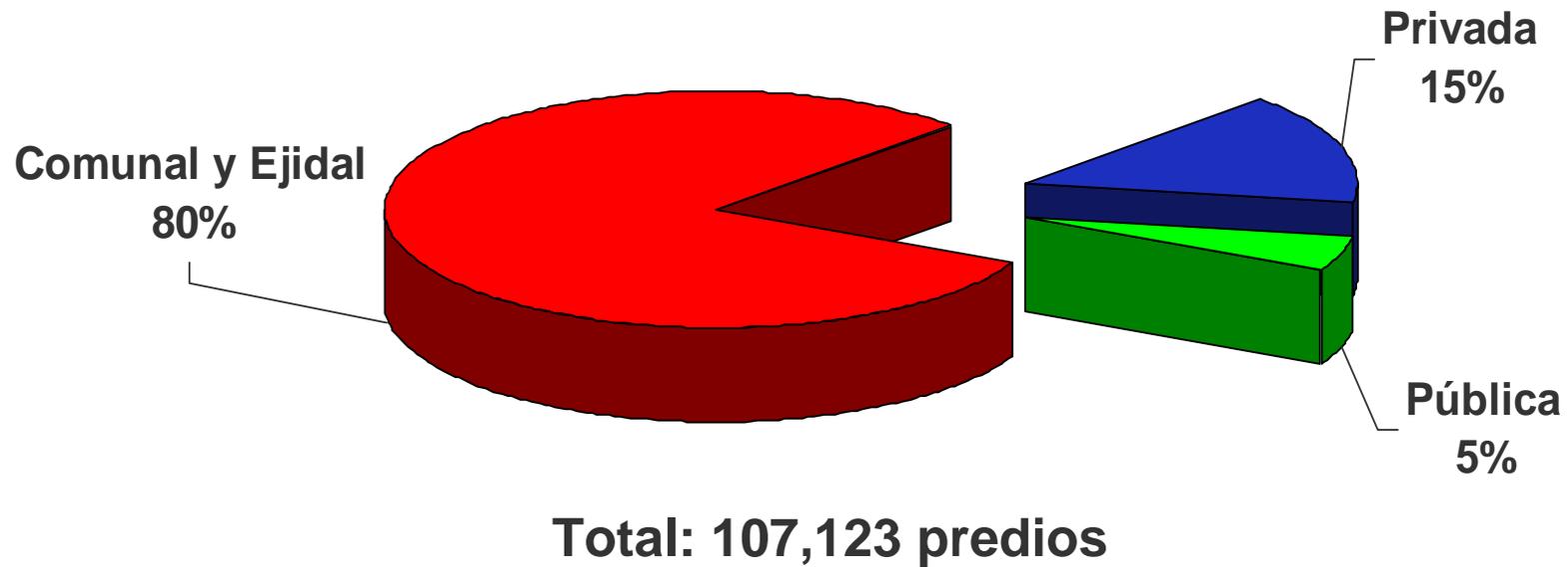
# El Sector Forestal en México



- Aproximadamente **70% del territorio** (141.7 millones de ha) es de aptitud preferentemente forestal.
- México ocupa el **11° lugar mundial** en superficie forestal (49 millones de ha) y el 26° en producción forestal.
- El sector forestal contribuye con el **1.83% del PIB nacional**.
- El crecimiento anual de la **masa forestal** se estima en 30 millones de m<sup>3</sup>.
- El **potencial productivo de los bosques** asciende a 178 millones de m<sup>3</sup>.
- Anualmente se generan aproximadamente 20 mil toneladas de productos **no maderables** (resinas, ceras, fibras, gomas, etc.).



## Porcentaje de superficie forestal por tipo de tenencia de la tierra



Fuente: SARH, 1993



# Condiciones Sociales en Regiones Forestales

## Unidades Sociales (Comunidades indígenas y “Ejidos”) en superficies forestales: 8,420

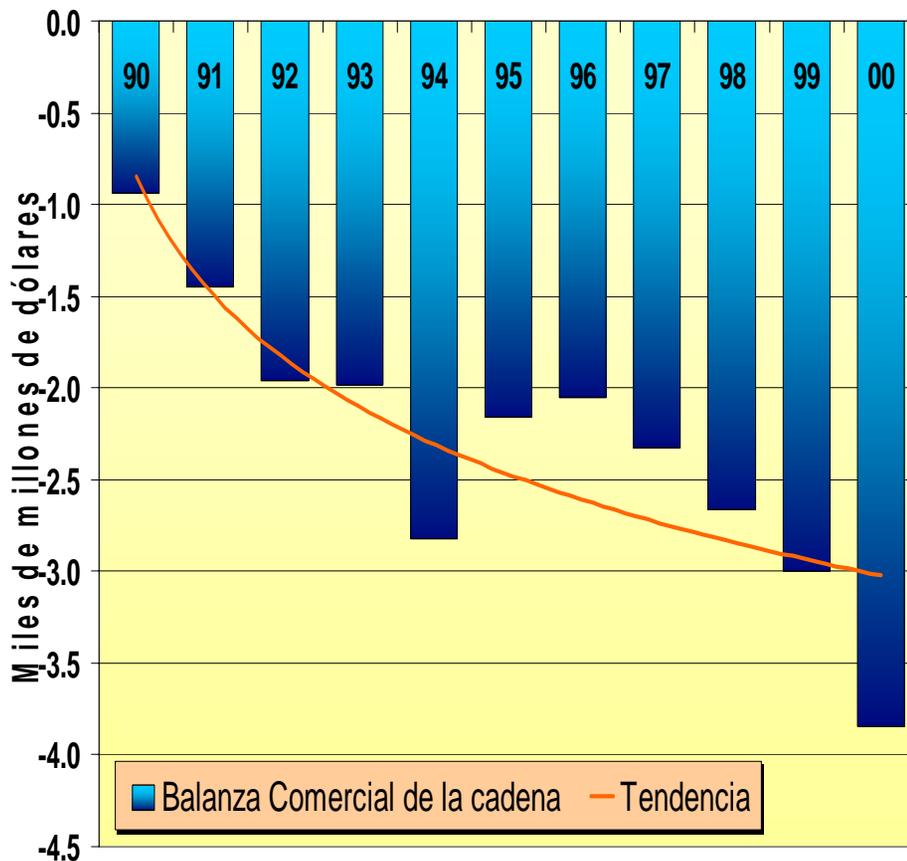
- 45% pertenece a grupos indígenas.
- 65% cuentan con potencial comercial.
- 25% cuentan con programas de manejo forestal (1,800 unidades sociales).
- 5% donde el aprovechamiento forestal es la principal fuente de ingresos.





# Comercio exterior de productos forestales

- México es un **importador neto** de productos forestales.



- El saldo negativo de la balanza comercial de la cadena forestal se ha incrementado en forma sostenida. En 2000, **el déficit comercial de la cadena forestal** ascendió a:

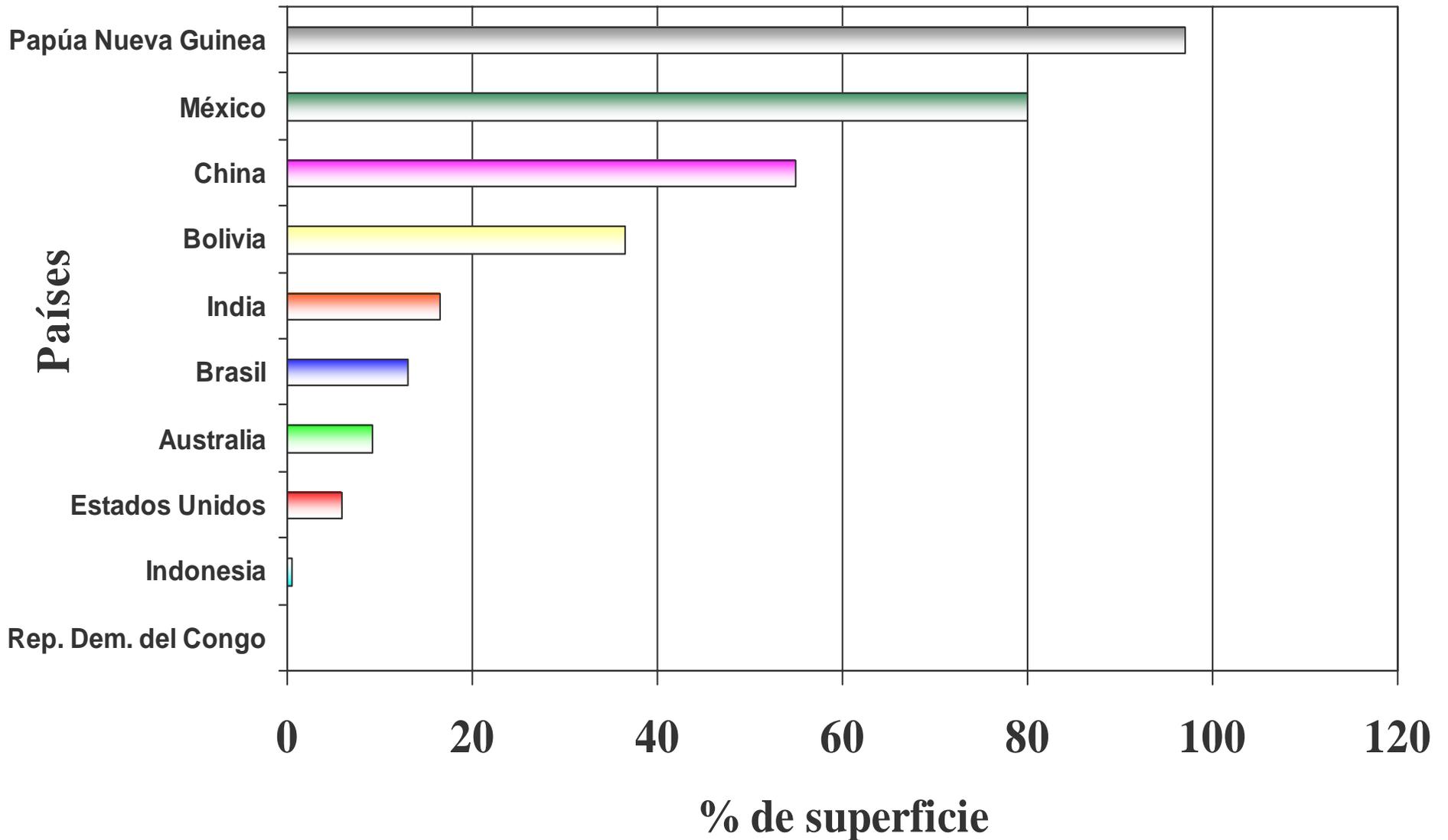
**3,861 millones de US\$**

- productos de papel **68%**
- productos celulósicos **14%**
- maderas y sus manufact. **7%**

- El déficit de la cadena forestal representó el **48%** del déficit de la balanza comercial de México.



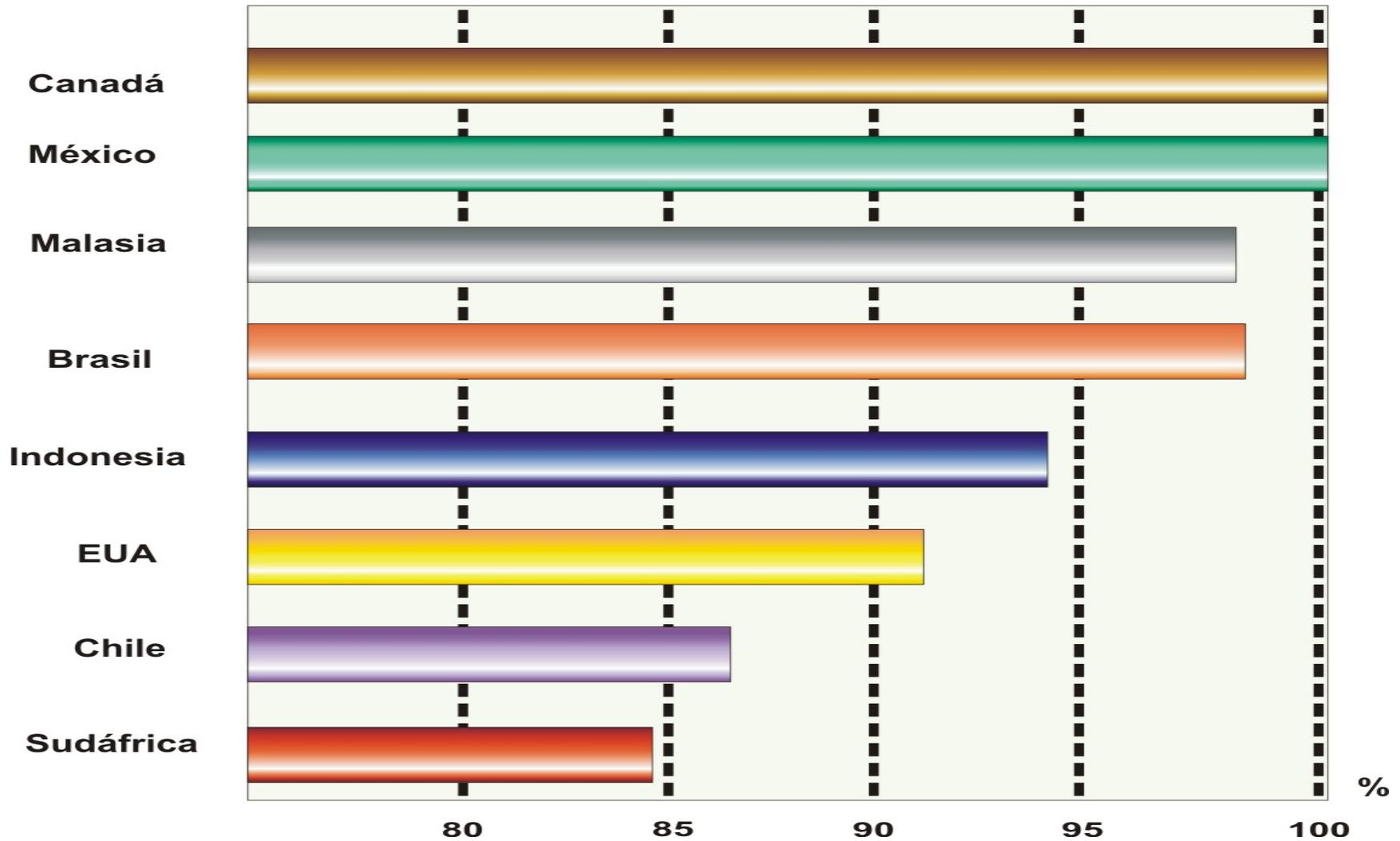
# Marco internacional: Áreas forestales bajo tenencia o control comunitario





# Marco internacional

## Bosque naturales del área total forestal

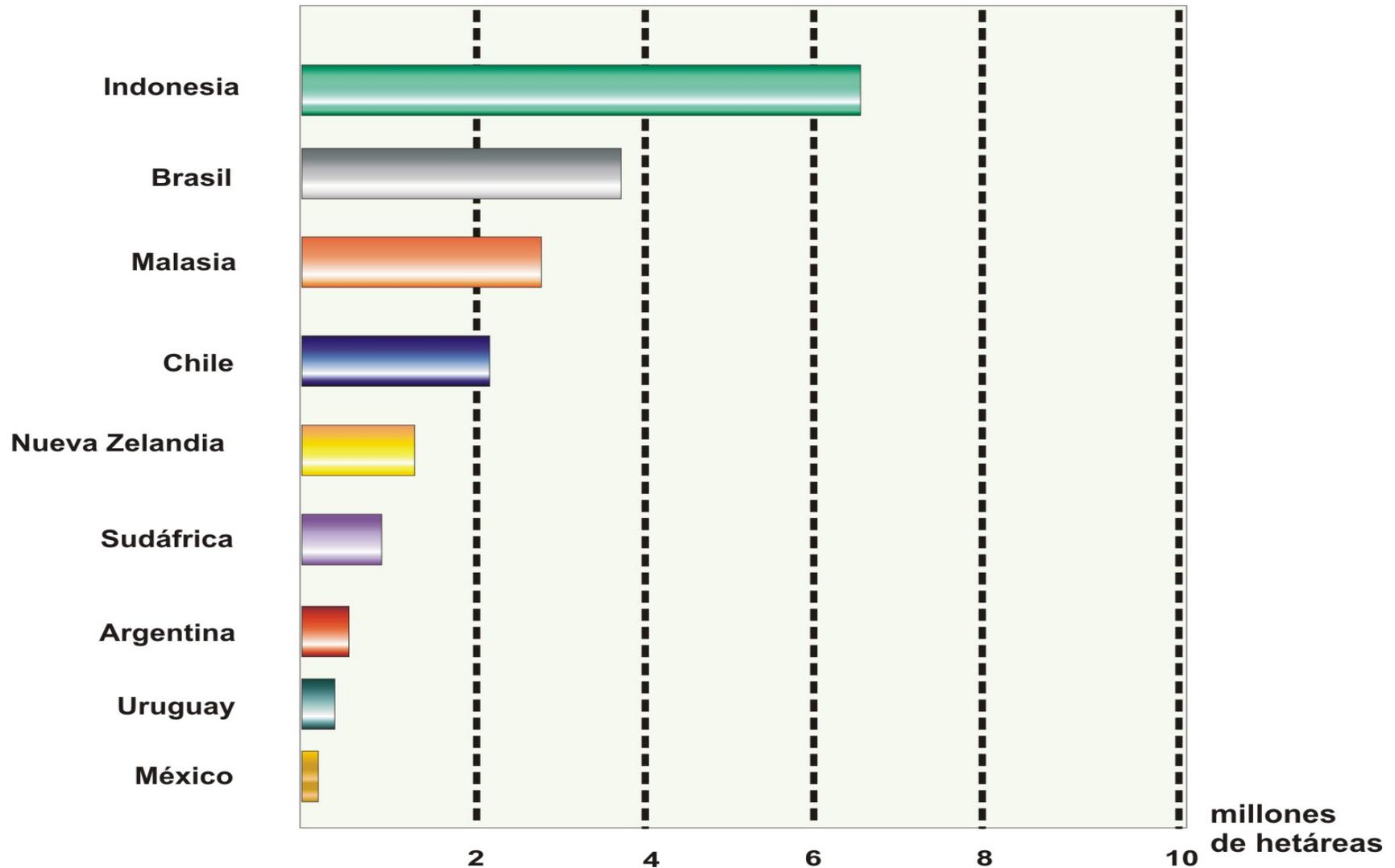


Fuente: INDUFOR



# Marco internacional

## Superficie de las plantaciones industriales en 1995

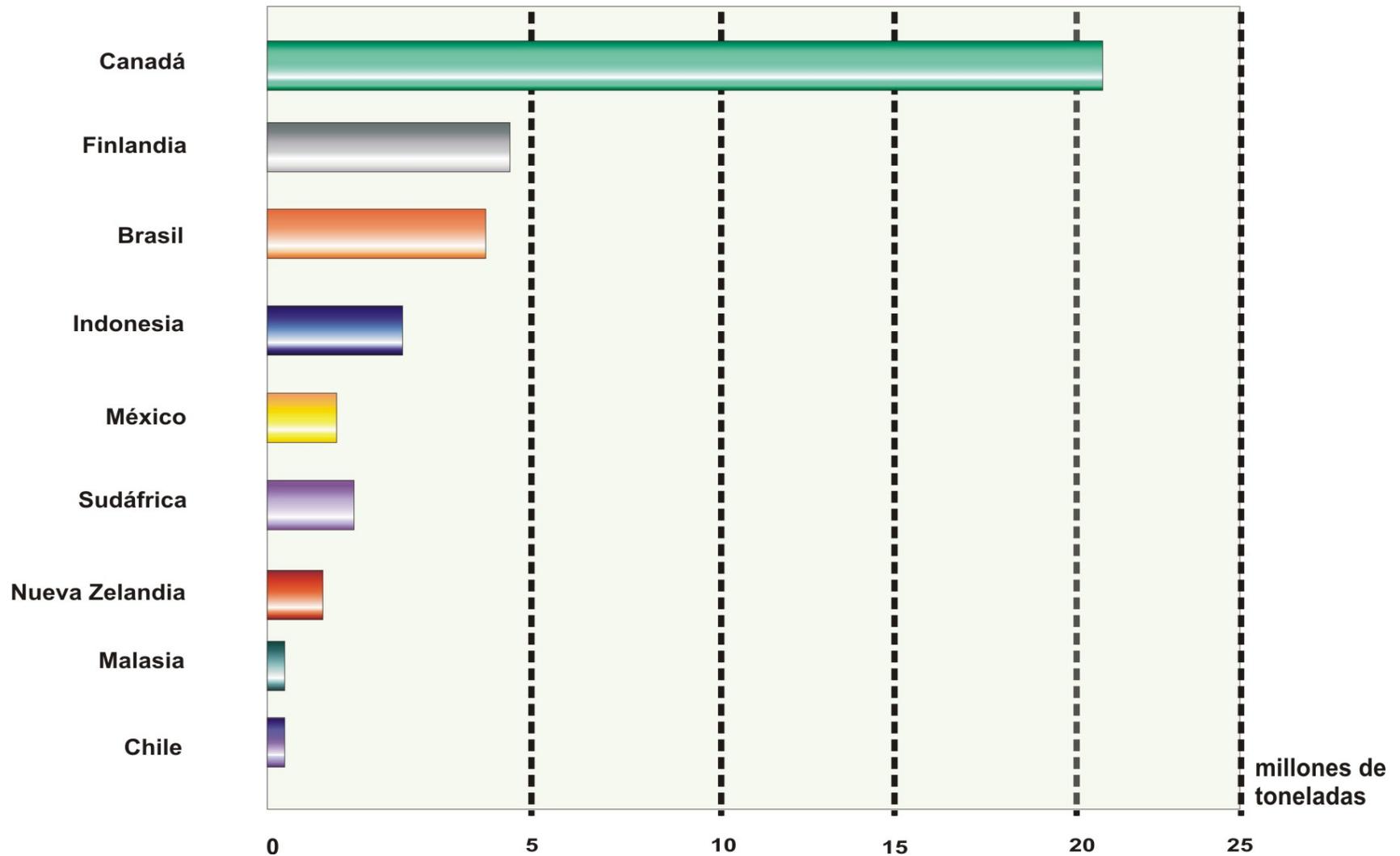


Fuente: INDUFOR



# Marco internacional

## Producción de papel y cartón

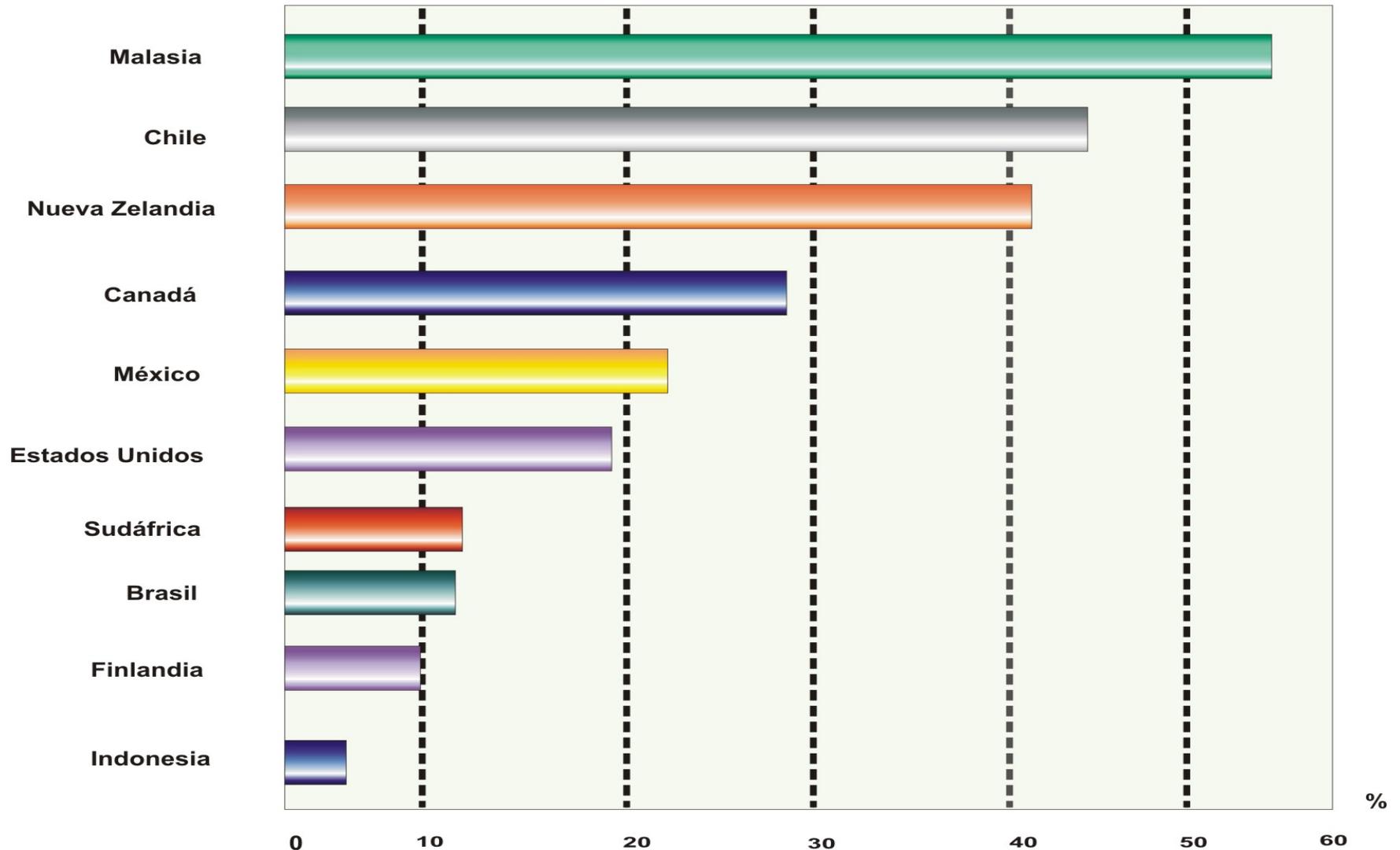


Fuente: INDUFOR



# Marco internacional

## Importación de papel y cartón de consumo



Fuente: INDUFOR



# Qué es la Comisión Nacional Forestal

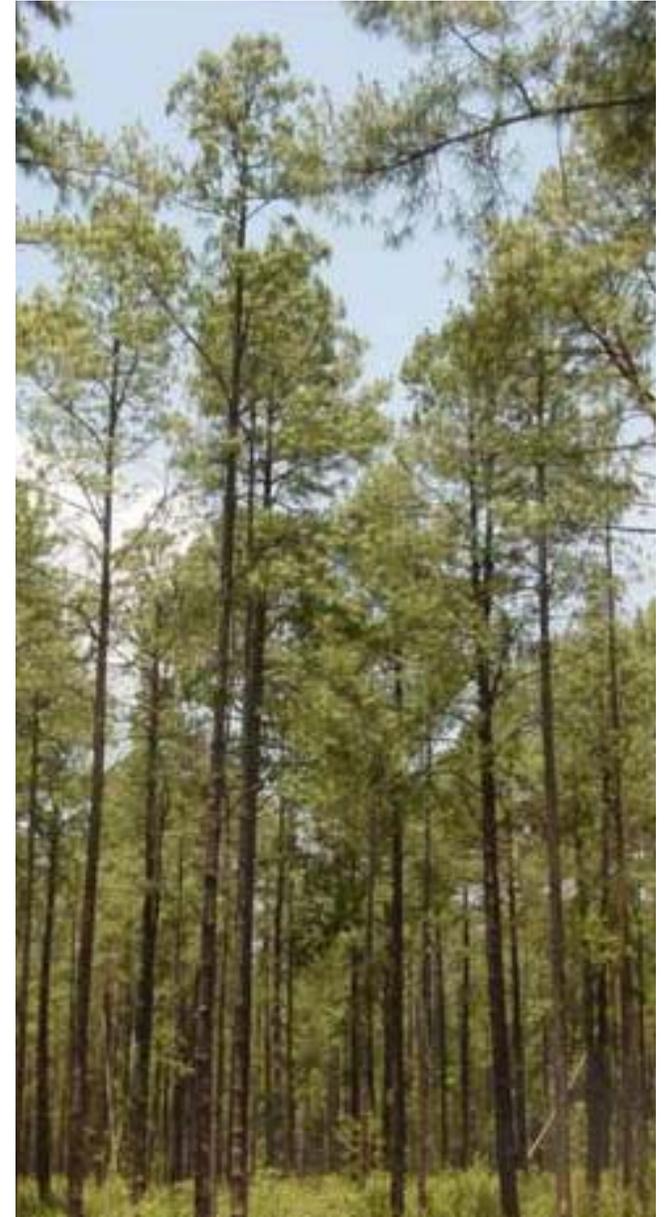
La CONAFOR se crea por Decreto Presidencial el 4 de abril de 2001.

Es un Organismo Público Descentralizado del Gobierno Federal cuyo objeto es desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de conservación y restauración en materia forestal, así como participar en la formulación de los planes y programas, y en la aplicación de la política de desarrollo forestal sustentable.



# Misión de la CONAFOR

Contribuir a elevar la calidad de vida de los mexicanos y al crecimiento de empleo y oportunidades de desarrollo por medio del Manejo Forestal Sustentable, asunto de seguridad Nacional, a través de la aplicación de criterios de inclusión, competitividad y desarrollo regional, con base en la planeación de largo plazo y en las normas de gobernabilidad, democracia, federalismo, transparencia y rendición de cuentas, para avanzar en la construcción de una mejor realidad forestal para México en el entorno global, en la cual cobren vigencia los principios de humanismo, equidad y cambio.





## Instrumentos: Programa Estratégico Forestal 2025



### **Objetivo:**

Impulsar y fortalecer el desarrollo sustentable de los recursos naturales en los ecosistemas forestales, mediante acciones de conservación, protección, restauración, fomento y producción, para el bienestar de la sociedad.

# Prioridades institucionales Programa Nacional Forestal 2001-2006

1. Planeación de largo plazo.
2. Reforma al marco forestal.
3. Sistemas de información.
4. Manejo forestal sustentable, plantaciones y restauración.
5. Cultura forestal.
6. Cadenas productivas.
7. Servicios ambientales y federalismo forestal.





# Manejo Forestal Sustentable



## Áreas Estratégicas:

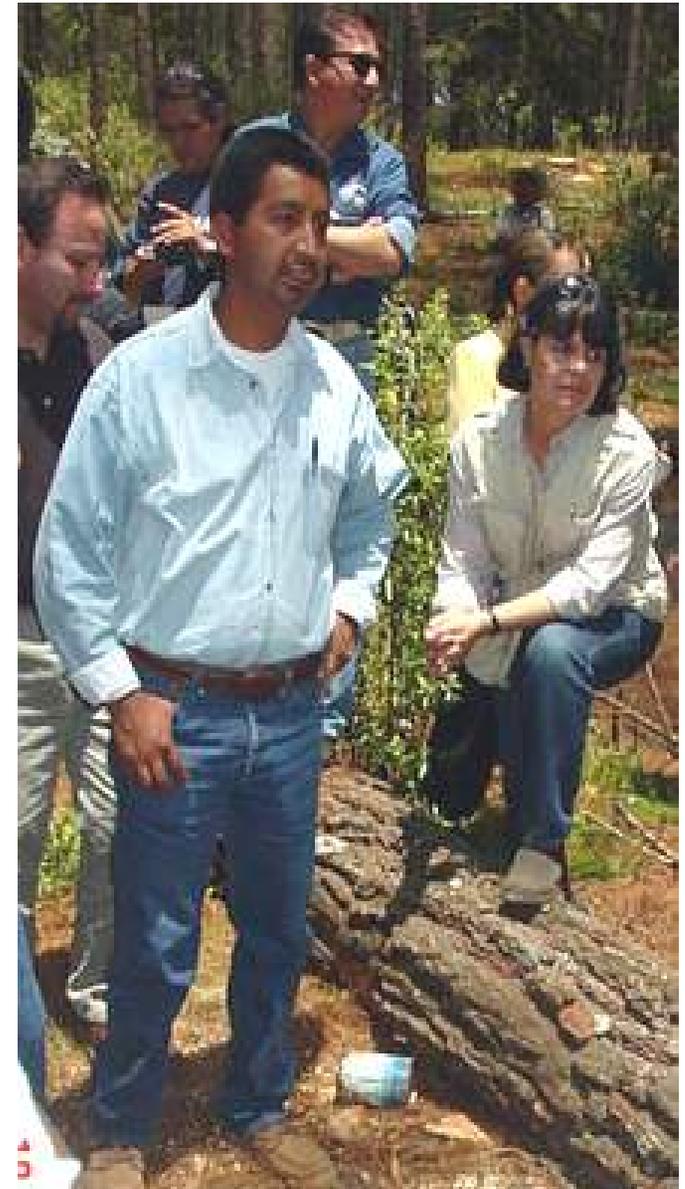
- Control y disminución de la presión externa sobre los recursos forestales.
- Mejoramiento del Manejo Forestal.
- Impulso a la Silvicultura Comunitaria.
- Protección Forestal (incendios, plagas y enfermedades).
- Plantaciones comerciales.
- Restauración y conservación de suelos.
- Reforestación para la restauración y conservación.
- Germoplasma.
- Aprovechamiento forestal maderable.
- Recursos Forestales No Maderables
- Bioenergía.
- Conservación de la biodiversidad.
- Servicios Técnicos Forestales.
- Inspección y vigilancia forestal.



# Silvicultura Comunitaria

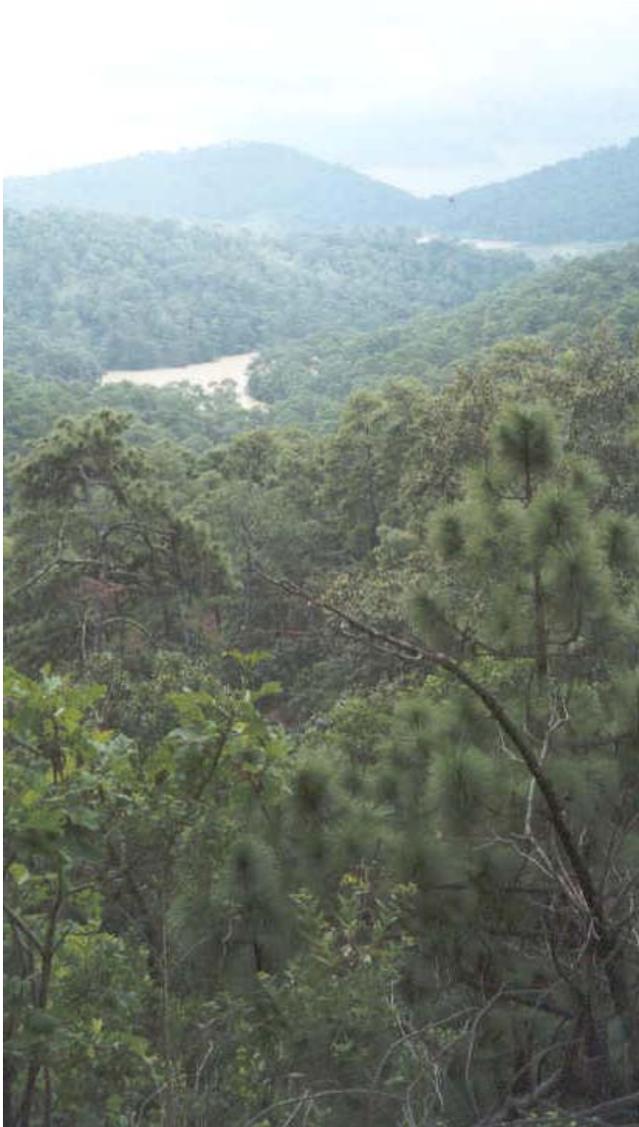
## Estrategias específicas:

- Desarrollar una política pro-activa hacia la silvicultura comunitaria.
- Fomentar esquemas de fortalecimiento y construcción de capital social.
- Promover la contraloría social para el desarrollo de la silvicultura comunitaria.
- Impulsar el desarrollo de tecnología apropiada para la silvicultura comunitaria.
- Incrementar el capital natural para favorecer el desarrollo de la silvicultura comunitaria.
- Facilitar la creación de empresas sociales.





## Retos de las comunidades forestales en la nueva década



- ✓ Las formas tradicionales de acceso a los bosques comunales y las nuevas tecnologías.
- ✓ Formas tradicionales de organización comunal y las demandas de empresas comunitarias competitivas y eficientes.
- ✓ Mejoramiento de estrategias democráticas y participativas en las instituciones comunitarias (problemas sobre género y las nuevas generaciones).
- ✓ Intereses colectivos vs. intereses individuales y la equidad para el acceso a utilidades.
- ✓ El papel de asesores y consultores externos (ej: ONG's, gobierno, prestadores de servicios técnicos privados).



## Retos de las comunidades forestales en la nueva década

- ✓ Inversiones para el desarrollo de capital social y humano.
- ✓ Diversificación de la producción y acceso a oportunidades de los mercados emergentes (ej: certificación, bienes y servicios ambientales, PFNM, etc.).
- ✓ Integración horizontal y vertical en las comunidades y ejidos forestales.
- ✓ Avances en el diálogo con las instituciones del gobierno (federal, estatal y municipal) para garantizar inversiones públicas básicas para infraestructura rural.



# Comisión Nacional Forestal

El texto completo del PNF se puede consultar en:

[www.conafor.gob.mx](http://www.conafor.gob.mx)  
[conafor@conafor.gob.mx](mailto:conafor@conafor.gob.mx)

