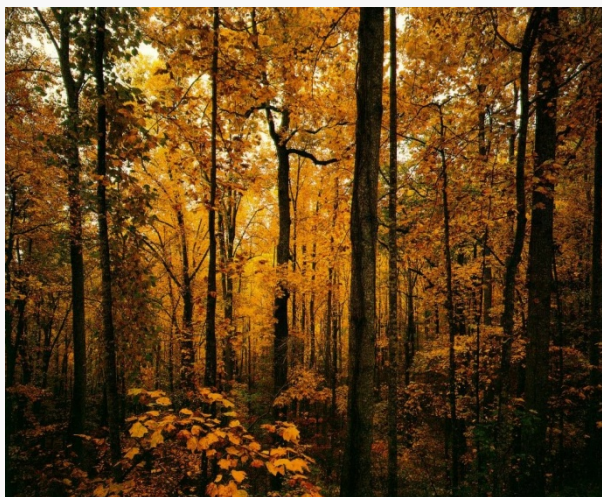
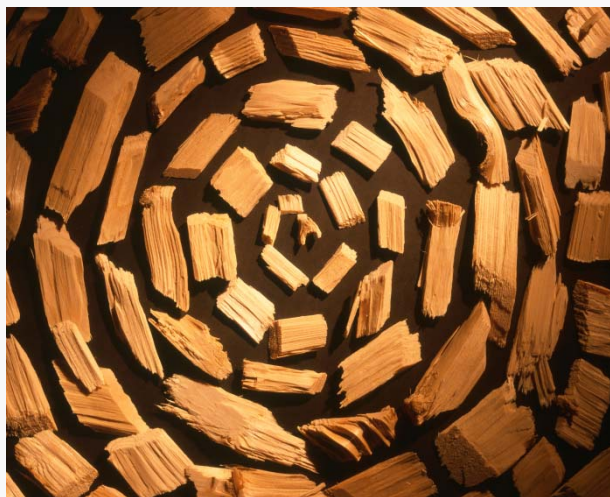




Российско-китайские отношения в области ЛПК: интересы и реалии

Докладчик: аналитик Lesprom Network Анастасия Копылова



Март 2008

Интересы Китая

Таблица 1: Основные интересы Китая в Р о с с и и

Основные сферы	Интересы
Геостратегич., политические и экономические	<ul style="list-style-type: none">•Выработка согласованной политики в области региональной экономики, безопасности, стабильности
Российское сырье	<ul style="list-style-type: none">•Ограниченные ресурсы: в 2005 году Китай смог обеспечить своими силами лишь 24% внутреннего промышленного спроса на круглый лес•Высокие темпы развития деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной отраслей: прогнозируемое увеличение объемов потребления целлюлозы к 2010 году может составить до 60 млн тонн•Сокращение площади лесов и рост цен у основных поставщиков леса в Китай (Индонезии, Папуа-Новая Гвинеи)•Растущий мировой спрос на продукцию лесопереработки
Производство деревообработ.	<ul style="list-style-type: none">•К 2030 году на Китай может приходиться более половины мирового потребления фанеры, 20% - бумаги•Высокий спрос на жилищное строительство: рост смежного рынка строительства может составить 20% в год•К 2010 году нехватка древесного сырья в Китае может достигнуть 150 млн куб.м.
Социальные	<ul style="list-style-type: none">•Проблема создания дополнительных рабочих мест

Интересы России в Китае

Таблица 2: Основные интересы России в Китае

Основные сферы	Интересы
Геополитические, экономические	<ul style="list-style-type: none">•Китай – активный игрок в мировой политике и экономике•Неурегулированные окончательно территориальные противоречия•Сдерживание агрессивного экономического развития
Инвестиции	<ul style="list-style-type: none">• Недостаточный объем внутренних инвестиций: для развития ЛПК России требуется, по разным оценкам, около \$44 млрд. на период до 2020 года•Государственная политика стимулирования притока инвестиций•Россия обладает четвертью мировых запасов древесины, в то время как лишь 20% заготовленного сырья перерабатывается внутри страны.
Продукция лесопереработки	<ul style="list-style-type: none">•Высокий существующий спрос на дешевую продукцию лесопереработки (например, фанеру), на непроемкую и на произведимую в недостаточных количествах на сегодняшний день на территории РФ продукцию (например, МДФ).•В дальнейшем - увеличение объема реализации отечественной продукции деревообработки•Повышение доходности с одного куб.м. со \$ 105 до \$ 173•Прекращение импорта зарубежной продукции глубокой переработки леса•Прекращение экспорта российского круглого леса
Рынки сбыта российской продукции	<ul style="list-style-type: none">• Высокая емкость китайского рынка на ключевые виды продукции ЛПК•Китай для российских предприятий – выход на рынки АТР
Кадровые	<ul style="list-style-type: none">• Потребность в дешевой рабочей силе

Страны - крупнейшие поставщики круглого леса в Китай

Таблица 3: Страны – крупнейшие поставщики круглого леса в Китай, 2007 г.

Страна	Объем импорта, тыс м куб	Доля в общем импорте, %	Изменение относительно уровня 2006 г, %
Россия	25 396	68,5	16,4
Папуа Новая Гвинея	2 341	6,3	14,4
Малайзия	1 331	3,6	5,7
Новая Зеландия	1 270	3,4	40,3
Габон	1 150	3,1	20,0
Соломоновы острова	1 049	2,8	35,4

Страны - крупнейшие поставщики пиломатериалов в Китай

Таблица 4: Страны – крупнейшие поставщики пиломатериалов в Китай, 2007 г.

Страна	Объем импорта, тыс м куб	Доля в общем импорте, %	Изменение относительно уровня 2006 г, %
Россия	1585	24,2	35,0
США	1073	16,4	5,0
Канада	675	10,3	69,6
Малайзия	310	4,7	17,6
Бразилия	279	4,3	18,2
Мьянма	260	4,0	46,1
Индонезия	258	3,9	42,7
Новая Зеландия	252	3,8	10,3

Страны - крупнейшие поставщики целлюлозы в Китай в январе-сентябре 2007 года

Таблица 5: Страны - крупнейшие поставщики целлюлозы в Китай в январе-сентябре 2007 года

Страна	Объем, тыс. куб.м.	Доля, %
Всего	6425,8	100.0%
Канада	1653,3	25,5%
Индонезия	845,6	13,2%
Чили	830,3	12,9%
Россия	765,3	11,9%
США	735,8	11,5%

Analytical Service Lesprom Network



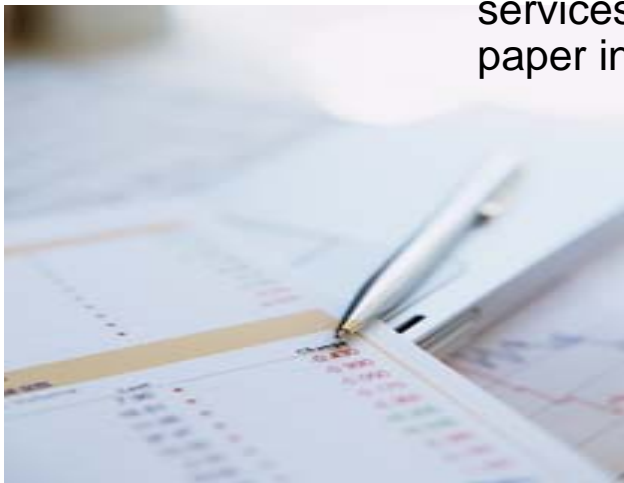
- **Analytical Service Lesprom.com** is a consulting analytical unit of Information and Trade System Lesprom.com which has been operating for 8 years and providing all necessary information for successful conduct of business in the forestry industry.
- Over 15,000 companies in 200 countries use **Lesprom.com** to increase their sales and enhance the growth of their business.

We Offer:

Market research within a separate segment using both the qualitative approach and the quantitative approach.



A comprehensive range of market research services in the forestry, woodworking, pulp and paper industry and the related markets.



Development of unique methods enabling us to meet the individual requirements of each client.

Our Key Activities Include:



- **Market research**
- **Regular analytical reviews**
- **Individual research**
- **Management consulting**



Contact Us

Our address:

109028 d. 2/1, Bld. 1, Trekhsvyatitelsky per.,
Moscow, Russia

Phone/Fax: +7 495 626 2321

www.lesprom.com

