



- ❑ *Elementos de contexto: quienes son los compradores de estos mercados? Cuáles son los servicios que están comprando? Cómo incidirán los nuevos marcos de EEUU y Post Kyoto?*
- ❑ *La importancia del Estado: en la creación de marcos adecuados, en la transmisión de la información, en la consulta a la sociedad civil, en la promoción de experiencias.*
- ❑ *La importancia de fortalecer desde el nivel local y nacional para pasar a lo internacional.*
- ❑ *La importancia de la sociedad civil en el control social de los nuevos marcos. Es indispensable trabajar con las instituciones que existen (Estado y Mercado).*
- ❑ *El reconocimiento del rol de comunidades ancestrales, en la provisión de servicios ambientales.*

