

Helvetas Swiss Intercooperation
Servindi / Red Amazónica de Radios

Foro de Líderes Comunitarios para el Intercambio sobre
PSA y REDD

**Programa de Comunicación
sobre REDD+ en vistas al
Consentimiento Libre, Previo e
Informado de los Pueblos
Indígenas de América Latina**

Antigua, 27 al 29 de Noviembre de 2011



Finalidad

La finalidad del Programa de Comunicación es contribuir a que los pueblos indígenas y comunidades nativas tengan una mejor comprensión de las implicancias del Cambio Climático para sus territorios y bosques....

... que conozcan los mecanismos establecidos a nivel internacional (y como los afecta positiva o negativamente)

... y puedan actuar y tomar decisiones en consecuencia.

En otras palabras, se trata de contribuir a crear las condiciones para el Consentimiento Libre, Previo e Informado frente a posibles proyectos REDD+ que les vayan a proponer a las comunidades en el futuro.

Objetivos

A diferencia de otras Iniciativas de Comunicación similares, este Programa pone el énfasis en:

- ✓ señalar la importancia de asegurar los derechos sobre las tierras y los recursos naturales de los PPII como base para involucrarse en Proyectos REDD+
- ✓ involucrar a los distintos actores e instituciones (en Ucayali, en el caso de Perú, en Amazonía-Chiquitanía-Chaco en el caso de Bolivia): organizaciones indígenas, comunicadores, educadores, ONGs, etc.
- ✓ crear un contexto de comunicación horizontal entre estos actores, de tal forma que puedan expresar sus demandas de información (pensando en la “I” del Consentimiento Libre, Previo e INFORMADO”).



El Programa de Comunicación

- ❖ Desde Intercooperation y con apoyo de RRI
 - ❖ A fines del 2009: diagnóstico de la problemática comunicacional con pueblos indígenas en varios países de América Latina
 - ❖ En el 2010: a través de tres ONGs se promueven tres experiencias piloto de Comunicación en Cambio Climático, Bosques y Pueblos Indígenas
- ❖ con ALER (Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas), la formación de comunicadores de radios de Bolivia, Perú y Nicaragua, radios cuya audiencia son en gran medida comunidades indígenas
- ❖ Con AGRECOL-Andes, una ONG boliviana, experimentamos con el Internet: se crea un Portal Web y se lanza un concurso para centros educativos de comunidades indígenas, con la idea de sensibilizar a profesores y alumnos de toda América Latina
- ❖ ... y con Servindi, probamos una modalidad de comunicación en una región (Ucayali), en forma presencial, con participación de muchas instituciones (alianzas estratégicas) y protagonismo de jóvenes indígenas

Lecciones Aprendidas

- ❖ Estas experiencias piloto nos dejaron varias lecciones, entre ellas:
 - ❖ Que el interés por el CC y REDD+ es menor (tanto en las comunidades como entre los comunicadores) allí donde no hay o hay poca deforestación (y pocas posibilidades de que haya proyectos REDD)
 - ❖ Que no basta tener buenos materiales, informativos y didácticos en torno al Cambio Climático, para sensibilizar a las comunidades: es necesario que esos materiales sean relevantes a lo que sucede en esos contextos locales
 - ❖ Hace falta entonces producir materiales más “cercanos” y apropiados a las problemáticas, prácticas y a la vida cotidiana de las personas.



Lecciones Aprendidas

- ❖ Que algunas de las radios (a pesar de ser 'comunitarias') no tienen la capacidad de diálogo con la población indígena que tienen como audiencia.
- ❖ Que sin dejar de pensar que nuestra meta son las propias comunidades, el principal interlocutor del Programa deben ser los dirigentes, líderes y promotores indígenas a nivel regional, así como otros actores (comunicadores, educadores).
 - ❖ Tienen capacidades o posibilidades de llegar a las comunidades
 - ❖ Tienen la capacidad o posibilidad de incidir en las organizaciones nacionales, **jugando un papel de bisagras, interpretes**



El Proyecto liderado por Forest Trends.

- ❖ En la Planificación Regional RRI 2010 nos vinculamos al proyecto de otro socio de RRI, Forest Trends
- “Fortalecimiento de un Diálogo Local y Regional e Intercambio entre Dirigentes de Comunidades para Monitorear e Influir en PSA y REDD+”
- ❖ Presencia de Rebecca Vonada en el Taller de Pucallpa
- ❖ Presencia de HSI en Taller de Antigua
- ❖ Producción conjunta de un documental a partir de las entrevistas a los participantes a este Taller



Actividades del Proyecto

- 1. Mapeo de la Problemática, de la institucionalidad y de las capacidades a nivel regional**
 1. Problemática de la Deforestación
 2. Potenciales organizaciones con las cuales trabajar
 3. Radios comunitarias, areas que cubren y capacidades de establecer un dialogo con las comunidades
 4. Otras iniciativas de comunicación popular en el área, así como experiencias de trabajo cultural con población indígena
- 2. Taller sobre Cambio Climatico, REDD+ y CLPI**
 1. Pucallpa (Perú), 27 al 30 de Octubre
 2. Santa Cruz (Bolivia), 9 al 11 de Noviembre



Taller Pucallpa (4 días)

- ❖ Organizado por Servindi junto con ORAU (AIDSESEP), Organización Regional Indígena, y la REDCIP, Red de Comunicadores Indígenas del Perú
- ❖ Participantes: dirigentes indígenas de 5 Federaciones, de zonas especialmente amenazadas por la deforestación; y comunicadores indígenas
- ❖ Participación de varias instituciones: AIDSESEP, Gobierno Regional, INIA, ICRAF, AIDER, Veeduría Forestal, IBC, Defensoría del Pueblo
- ❖ Objetivo: Elaborar la Campaña de Comunicación luego de mucha información y debate en torno a los *drivers* de la deforestación, servicios ambientales, REDD+, CLPI, contratos y negociación

Taller Pucallpa (Servindi)

Cinco temas fueron priorizados en términos de Información para las Comunidades Nativas de Ucayali

1. Deforestación
2. Cambio Climático
3. Servicios Ambientales y REDD
4. Economía, Contratos y Negociación
5. Derecho a la Consulta y al Consentimiento

Para cada tema se elaboraron 1. Objetivo 2. Ideas-fuerza 3. Medios 4. Productos 5. Canales de Difusión 6. Pautas Culturales

Se estableció un Grupo Coordinador con las diversas instituciones.

Existe un presupuesto para la producción y difusión (HSI) que puede incrementarse en alianza con la Mesa REDD Ucayali

Taller Santa Cruz (Tres días)

- Organizado por la Red Amazónica Satelital (que forma parte de ERBOL-ALER), que coordina Radio Santa Cruz (15 años de existencia – entran en “red” una hora diaria)
- Participantes: comunicadores de 25 radios medianas y comunitarias de “tierras bajas”, Amazonía, Chaco, Chiquitanía
- Objetivo: Campaña de Comunicación a partir de la producción de materiales radiofónicos e incidencia política sobre temas de Cambio Climático, REDD+, Deforestación y CLPI.

Taller Santa Cruz (Red Amazónica Satelital)

1. Concurso sobre Estrategias de Comunicación a ser diseñadas y promovidas conjuntamente por emisoras de las Red Amazónica y Organizaciones Indígenas
2. Concurso sobre Reportajes Radiales sobre Cambio Climático, experiencias de adaptación y mitigación, y deforestación y degradación forestal
3. Foros Radiales de Incidencia Regional (Chaco, Amazonía, Región Central (Santa Cruz))

=> los materiales circulan en todas las emisoras

- Campaña Comunicacional vs. Estrategia Comunicacional
- La importancia de “forzar” una alianza a nivel local entre comunicadores y organizaciones indígenas
 - Pucallpa => REDCIP-ORAU
 - Santa Cruz => a través de propuestas conjuntas
- La dificultad en identificar “cual es la información que requieren para que haya un proceso de Consulta/Consentimiento Previo, Libre e Informado

Primeras Reflexiones

- La dificultad de explicar REDD+ en forma sencilla:
 - Complejidad y multidimensionalidad del concepto
 - Para entenderlo bien hay que manejar mucha información... a veces muy técnica
 - Genera mucha controversia
 - Concepto aún en discusión
 - Futuro incierto
 - Involucra muchos actores
 - Algunas “contradicciones” e incentivos perversos
- => Encontrar formas ‘prácticas’, sencillas y ‘lógicas’ desde donde abordar REDD+

Muchas Gracias



Programa de Comunicación en REDD+

