

## **Definición de servicios ecosistémicos**

- Definir los bienes y servicios ambientales desde lo local para luego incorporarlos al sistema de mercado.
- Importancia de conocer las inquietudes a nivel local ya que los grupos provenientes de diferentes culturas perciben los servicios ambientales de diferentes formas.
- La capacitación es a la inversa, tenemos que capacitarnos nosotros para aprender a transmitirlo.
- 3 aspectos a tener en cuenta: 1) mayor representatividad de diferentes culturas; 2) aprender a escuchar antes que hablar; 3) se negocia a través de un objetivo en común.
- Los PSA son una oportunidad para abrir un diálogo social significativo. La construcción de escenarios es una herramienta para ir hacia un diálogo político muy amplio.
- Organizarnos como sociedad para beneficios compartidos.
- Evaluar qué modelo de desarrollo elegimos como región.

## **Mesa: “Otros Servicios Ambientales (Diferente a Carbono)”**

- Es importante iniciar por una diferenciación conceptual de bienes y servicios ambientales. Una de las fuentes más importantes es el Estudio de Ecosistemas del Milenio.
- El enfoque concentrado en CO<sub>2</sub> produce riesgos sobre los otros servicios que pueden prestar los ecosistemas. Es importante que los esquemas de pagos por servicios ambientales procuren tener una mirada ecosistémica para no transar un servicio en detrimento de otro que pueda ofrecer la naturaleza.
- Aunque es muy importante crear demanda de estos servicios ambientales, es indispensable conocer la demanda actual para garantizar mayor éxito en la comercialización de los servicios. Al mismo tiempo, es indispensable incidir en las regulaciones para que el Estado pueda obligar a los actores claves a pagar por servicios ambientales.
- Es importante aprovechar las oportunidades de articulación latinoamericana y la sociedad civil para incidir en la agenda de cambio climático, carbono, servicios ambientales, etc.
- Es necesario desarrollar la agenda urbana en temas energéticos e impactos sobre los ecosistemas.
- Clave: mirar los mercados locales que ofrecen oportunidades más allá de los mercados globales tradicionales de los servicios ambientales. La relación entre ecosistemas vecinos o de actores dependientes de servicios diferentes en los mismos ecosistemas.