

Subtema 3: Institucionalidad para el carbono

Subgrupo del Tema 2, detailed notes

Grupo de Institucionalidad :

Definición:

- **Marco regulatorio legal nacional (donde se plasma el escenario internacional de carbono.)**
- **las organizaciones que estan actuando en este campo.**

Temas generales:

- **Definir que nivel de reduccion de emisiones queremos asumir? que dialogo hay de apertura sobre esta agenda? No vemos mucha.**
- **Tambien el sendero que elegimos para llegar a esa meta es importante , se hablo que el sistema de venta de carbono a traves del mercado es solo una forma de hacerlo.**
- **Pero por otro lado, el exponernos o no a Reduccion de Emisiones de Deforestacion y Degradacion, REDD, no es una cuestion- va a pasar. Si no nos subimos al tren no lo vamos a estar definiendo conforme queremos.**
- **¿Es negocio solamente? O le guindamos metas de pobreza, social, conservación, etc.**

1. FOMENTO de intercambio:

Ya hay paquetes de especialidad en PSA- avalarnos de ellas. Necesario sistematizar las iniciativas- revisar casos de éxito y no éxito

Promover la integración de actores en esto, con ética y transparencia

Entender todos los que juegan en el mercado- el lado de compradores, quienes hacen de brokers, etc. es importante.

2. Tendencias y emprendimientos regionales

Viendo hacia Copenhagen- donde el mecanismo regulatorio de mercados va a ser definido para deforestacion evitada. Pos Kyoto? Seguira la responsabilidad diferenciada? No es seguro que el esquema norte sur seguira

La fijación de limites debe ser visto como una oportunidad. Las metas mas exigentes en las economias ha aumentado su competitividad- no podemos dejar de pensar en nuestra responsabilidad aparte de lo que nos presentara el mercado de carbono.

Apostar mas al tema de deforestacion evitada- porque eso es lo que Latinoamérica tiene. La institucionalidad para incidir cuando se establecian esas reglas del juego no existian. Y ahora se tienen que preparar.

La demanda en carbono para America Latina vendra de gases industustriales, eficiencia energetica, energia renovable y deforestacion evitada. Manejar las actividades para responder a la demanda que vendra de esos sectores.

3. Necesidades

Marco internacional mas flexible al ambito de las ventajas de america latina como el sector forestal. Las reglas de juego- pero estan siendo hechas por otros.

Faltan mecanismos de asociatividad. Es necesario agruparlos para poder jugar en el mercado- llegar a volúmenes demandados.

No todo lo que es forestal puede derivar en creditos de reduccion de emisiones. Por ejemplo inicialmente muchos tipos de carbono forestal no se permitian- dadas las reglas del juego. Aun hoy hay vastas partes de bosque que no tienen características que les permite formar creditos de carbono. Por tanto necesitamos seguir con mecanismos de transferencias y otros pagos, no solo pagos de mercado...