

Programa Piloto de Entrenamiento sobre Servicios Ecosistémicos/Mercados Ambientales
Curitiba - 15 a 19 de Octubre, 2007

Día 1 - (15 de Octubre): Evento Público

9:00 - 9:30: Bienvenida e Introducción (Avina)

9:30 - 10:15: ¿Cuales son los servicios ecosistémicos? ¿Porque son importantes? ¿Que mercados ambientales existen? (Sesión interactiva con presentaciones y discusión)
Facilitadores: Ricardo Bayon, Beto Borges

10:15 - 12:30: Panel de Discusión: Mercados de carbono - Londres a Brasil

1. Mercados globales: regulados (Kyoto, EU Emissions Trading)
 - a. Stefan David, MGM-Brasil.
2. Mercados globales: voluntario
 - a. Ricardo Bayon, Ecosystem Marketplace
 - b. Pati Ruiz Corso, Grupo Ecológico Sierra Gorda
3. Mercado de carbono en Brasil
 - a. Flavio Brando, MaxAmbiental
4. Discusión Abierta

12:30-14:30: Almuerzo

14:30-16:30: Otros mercados ambientales y Pagos por Servicios Ambientales

Conferencistas:

- Beto Borges, Forest Trends, Oportunidades para Comunidades
- Pati Ruiz Corso, Grupo Ecológico Sierra Gorda, Servicios Ambientales 'en canasta'
- Pablo Lloret, Mercado de Agua y el caso de Fonag, Ecuador
- Carina Bracer, Grupo Katoomba, Mercado de Biodiversidad

Discusión abierta

16:30-17:30: Conclusión

Día 2 - (16 de Octubre): Entrenamiento piloto para Avina

9:00 – 9:30: Bienvenidas, Introducción e Resumen de Actividades

Los mercados de carbono en detalle

(sesión interactiva con presentaciones e debate con participación de Ricardo Bayon, Stefan David, e Flavio Brando)

9:30 – 11:00: ¿Que son los mercados como funcionan?

Esta sesión presentará varios tipos de mercados, como funcionan, y sus bases legales. Será realizado en conjunto con un operador de proyectos de carbono (MGM), incluyendo:

- a. El Protocolo de Kyoto y respectivo Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL);
- b. Esquema de comercio de emisiones de la Unión Europea;
- c. Mercados emergentes de carbono en los EEUU, Australia y Japón;
- d. Mercado voluntario de carbono.

11:00 – 13:00: Como diseñar y registrar un proyecto carbono para inclusión en el MDL incluyendo reflexiones sobre mercados voluntarios.

Esta sesión presentará varios elementos que deben ser considerados cuando se diseña un proyecto de carbono, incluyendo:

- a. Definición del proyecto y nota de implementación del proyecto (PIN);
- b. Metodologías de proyectos, líneas de base, etc.;
- c. Consultores y Apoyo Técnico;
- d. Validación y verificación con Entidades Operaciones Designadas (DOEs);
- e. Trabajando con país anfitrión – Autoridades Nacionales Designadas (DNAs);
- f. Inscripción con el comité ejecutivo del MDL;
- g. Otros estándares: CCBA, Gold Standards, etc.

13:00 – 14:30: Almuerzo

14:30 – 16:30: Vendiendo el proyecto (¿Quiénes son los compradores y que buscan?)

Esta sesión presentará como proyectos reciben pagos, quienes son los compradores y que es el proceso para vender un proyecto. Utilizará experiencias de proyectos diseñados y vendidos. Algunos temas incluyen:

- a. Discusión de experiencias de instituciones que diseñan proyectos de carbono (MGM, EcoSecurities);
- b. Revisión de grandes fondos de carbono (Climate Change Capital, Banco Mundial);
- c. Revisión de empresas que han comprado en el mercado voluntario de carbono;
- d. Como funcionan los precios y costos de proyectos;
- e. Estándares y certificación.

16:30 – 17:30: Conclusión / preguntas/ Aclaraciones sobre carbono

Día 3 - (17 de Octubre)

Más allá de carbono (Agua, Biodiversidad y Pago por Servicios Ambientales)

9:00 – 10:30: Mercados de agua (sesión interactiva con presentaciones) Carina Bracer, Fernando Veiga, Pablo Lloret

Esta sesión presentará estudios de caso sobre la venta de servicios ambientales relacionados al uso y conservación de agua, incluyendo los siguientes temas:

- a. La diferencia entre mercados de agua y mercados de carbono;
- b. Como algunos países instituyen pagos nacionales para la utilización de servicios ambientales previendo de bacías hidrográficas;
- c. Como emergen sistemas voluntarios un que los usuarios de agua localizados río abajo pagan proveedores localizados río arriba por sus servicios de conservación de agua;
- d. Estudios de caso;
- e. Preguntas relevantes de este tipo de esquema.

10:30 – 12:00: Otros mercados y pagos por servicios ambientales (biodiversidad, unidades de conservación, etc.) Ricardo Bayon, Fernando Veiga, Pati Ruiz Corso.

Esta sesión presentará otros sistemas que han sido utilizados para generar valor económico de servicios ambientales, incluyendo:

- a. *Offsets* (mitigación) voluntarios de biodiversidad;
- b. *Offsets* exigidos legalmente (ejemplos: sistema *Wetland/Conservation Banking* nos EUA);
- c. Mecanismos para reservas legales (unidades de conservación);
- d. ICMS ecológico;
- e. Otras preguntas relevantes.

12:00 – 13:00: El futuro

Esta sesión discutirá el dirección de los mercados en el futuro y reglamentos necesarios para hacer como estos mercados funcionan, incluyendo otros aspectos que contribuir para que mercados globales de servicios ambientales están desarrollando, evaluando los impactos positivos en el escenario brasileiro.

13:00 – 14:30: Almuerzo

14:30 – 15:30: Preparación para Sesión de elaboración de proyectos

Esta sesión será participativa para el desenvolvimiento de proyectos específicos. Los participantes trabajarán con especialistas y facilitadores para elaborar sus propios proyectos relacionados a varios mercados de servicios ambientales. La sesión será organizado como:

Dividir en 4 grupos de trabajo: (temáticos o simplemente en 4 grupos)

Grupo A: Agua		Grupo A
Grupo B: Carbono	o	Grupo B
Grupo C: Biodiversidad		Grupo C
Grupo D: Otros temas		Grupo D

La idea de estos grupos de trabajo es simple: No queremos hacer un entrenamiento tradicional donde los "expertos" vienen, dictan un curso, y se van, sino que queremos presentarles los conceptos a los participantes y que después tengamos una buena oportunidad para --con los "expertos" de afuera-- trabajar proyectos concretos de los participantes en pequeños grupos. La gente aprende armando proyectos y trabajando hombro-a-hombro con la gente que sabe y no escuchando presentaciones en "PowerPoint". Y si la gente no aprende nada, al menos sale de la sesión con un concepto de proyecto que les puede ser útil en algún momento. La noche del primer día le pedimos a los participantes que piensen en un proyecto concreto en sus comunidades que pudiera beneficiar de la utilización de estos "mercados ambientales". El segundo día, nos dividimos en grupos de trabajo (ya sea temáticos –agua, carbono, biodiversidad—o simplemente grupos pequeños). Cada grupo trabajaría con dos o mas "expertos"/facilitadores sobre uno o dos proyectos específicos. Esperamos que trabajando juntos, estos grupos pequeños podrían avanzar de forma concreta la creación de estos proyectos de tal manera que al final del día, los participantes tendrían un "plan de ataque" para preparar propuestas de proyectos específicos relacionados a los mercados ambientales, propuestas que beneficiarían del conocimiento de los facilitadores.

- 1: Grupos trabajan separadamente en sus proyectos específicos;
- 2: Grupos se separan para trabajar los proyectos individualmente;
- 3: Trabaja en grupo continua;
- 4: Preparación para presentaciones finales.

Día 4 - (18 de Octubre)

Período de la mañana: Los proyectos preparados el día anterior (alrededor de 4) son presentados al grupo entero para sus insumos/aportes

Período da tarde: Conclusiones, cualquier otras consideraciones y pasos a seguir según los participantes

En general, la idea es de limitar el número de presentaciones "PowerPoint" a los cuales los participantes serian sometidos. No estamos buscando un entrenamiento uni-direccional de los dichos "expertos" a los participantes, sino estamos buscando una oportunidad donde gente con experiencia diversa pueda compartir conocimiento e ideas. Queremos proveer la oportunidad a los participantes de trabajar algunos proyectos específicos, para que aprenda "haciendo" y no "escuchando". En este modelo, la gente que viene de afuera funciona mas como "persona recurso" para los participantes, y no tanto como "educadores" o "entrenadores" preparando un currículo preparado de antemano. Aun así, esperamos que el material preparado para las presentaciones del primer día sea lo suficientemente general como para poder volver a utilizarse en otros entrenamientos de la región.

Materiales necesarios:

- Millennium Ecosystem Assessment
- Guías a los Programas de Pago por Servicios Ambientales (Forest Trends y el “Ecosystem Marketplace” ya tienen varios producidos y traducidos al castellano)
- Libro sobre los mercados voluntarios de carbono (en Ingles)
- Varias publicaciones sobre los mercados ambientales relacionados al agua (Forest Trends tiene algunos, el Banco Mundial, CIFOR, y Martha Echavarría tienen otros)
- Publicaciones e historias sobre los mercados de biodiversidad escritas para el “Ecosystem Marketplace”. Algunas existen en castellano, otras tendrían que traducirse.
- Documento sobre “Biodiversity Offsets” preparado por Kerry ten Kate, Josh Bishop, y Ricardo Bayon (en ingles)
- Protección de capital social e ecológico *por medio de Compensaciones por Servicios Ambientales (CSA)*, publicado por la organización Vitae Civilis;
- *Getting Started*: Guía para ejecución de contratos de Pago por Servicios Ambientales y anexos;
- ICRAF Global Scoping Study Working Papers, incluyendo “Organization and Governance for fostering ProPoor PES” y “How important will Different Types of CRES be in shaping Poverty and Ecosystem Services across Africa & Latin America over the Next Two Decades?”;
- Cartilla del Instituto Nacional de Ecología do Mexico sobre PES para comunidades: *Los Servicios Forestales de los Bosques*;
- Otros...