

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el desarrollo de la Estrategia y Plan Operativo de Comunicaciones, y preparación de materiales clave del proyecto “Investing in Nature for Water Security and Climate Resilience” (Perú)

Resumen

- **Duración:** Aproximadamente 6 semanas, empezando el 16 de marzo 2026
- **Compensación:** Monto máximo del contrato: 22,500 soles. Pagos condicionados a la aprobación de los productos establecidos en los presentes TDR.
- **Ubicación:** Remoto, con base en Lima, Perú
- **Bajo la coordinación técnica de:** Directora de la Iniciativa Global de Agua de Forest Trends, en coordinación con la dirección del proyecto y el equipo global de Comunicaciones de Forest Trends

1. Antecedentes

Sobre Forest Trends

Forest Trends es una organización internacional sin fines de lucro que, desde 1999, trabaja con socios públicos, privados y de la sociedad civil para promover soluciones innovadoras de financiamiento para la conservación, impulsando bosques saludables, agua limpia, acción climática, biodiversidad y medios de vida sostenibles. A través de su Iniciativa Global del Agua, Forest Trends apoya a gobiernos, reguladores, empresas de agua, comunidades y actores financieros a escalar inversiones en soluciones basadas en la naturaleza (SbN) para la seguridad hídrica.

Sobre el proyecto “Investing in Nature for Water Security and Climate Resilience” (Perú) y su Estrategia de Género

Forest Trends está arrancando el proyecto *Investing in Nature for Water Security and Climate Resilience in Peru*, financiado por el Gobierno de Canadá, cuyo objetivo final es fortalecer la seguridad hídrica y la resiliencia climática para mujeres y hombres en zonas prioritarias del Perú mediante la implementación y escalamiento de inversiones en SbN.

Antes del inicio formal de las actividades de implementación, Forest Trends debe completar una fase de preparación clave, que incluye el desarrollo y validación del Plan de Implementación del

Proyecto (PIP) así como el Plan de Trabajo Detallado del Año 1 (PDT). Estos productos deben incluir instrumentos asociados, incluyendo la Estrategia de Comunicaciones.

En este contexto, se requiere desarrollar una Estrategia de Comunicaciones para el proyecto así como las actividades y productos para la ejecución de esta estrategia en el primer año. Ambos deben contribuir a la realización de los resultados estratégicos del Proyecto y plantear procesos para asegurar los requerimientos de visibilidad y reporte establecidos en el Contribution Agreement con el Gobierno de Canadá.

2. Objetivo de la consultoría

Desarrollar una estrategia integral de comunicaciones para el proyecto, junto con su plan operativo para el Año 1 y contenidos para materiales clave de comunicación, que orienten el posicionamiento público del proyecto durante su fase de arranque y primera etapa de implementación.

La consultoría deberá asegurar:

- La alineación de las comunicaciones con los objetivos, resultados y teoría de cambio del proyecto, así como con el Plan de Implementación del Proyecto (PIP) y el Plan de Trabajo del Año 1.
- El cumplimiento de los requerimientos de visibilidad y reconocimiento del Gobierno de Canadá establecidos en el Contribution Agreement.
- La coherencia con la identidad institucional y lineamientos de comunicación de Forest Trends.

3. Alcance de trabajo y actividades

La consultoría apoyará el arranque comunicacional del proyecto, desarrollando la Estrategia de Comunicaciones, su plan operativo para el Año 1, y contenidos para piezas clave de comunicación que permitan posicionar el proyecto y asegurar el cumplimiento de los requerimientos de visibilidad del financiamiento canadiense.

La consultoría trabajará sobre la base de:

- La propuesta técnica aprobada del proyecto.
- El borrador del Plan de Implementación del Proyecto (PIP) y el Plan de Trabajo Detallado del Año 1 (PDT), incluyendo la Teoría de Cambio.
- La estrategia de comunicaciones desarrollada para el proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica (NIWS), previamente implementado por Forest Trends y sus socios.
- Las obligaciones de visibilidad y reconocimiento del financiamiento canadiense establecidas en el Acuerdo con Global Affairs Canada.

No se espera únicamente una propuesta conceptual, sino una estrategia operativa que oriente decisiones concretas de comunicación durante el Año 1 del proyecto y sienta bases para su implementación durante el resto del periodo de ejecución.

3.1 Desarrollar la Estrategia de Comunicaciones del proyecto

El/la consultor/a desarrollará una Estrategia de Comunicaciones que oriente de manera clara y estratégica la comunicación externa del proyecto.

Las actividades incluirán:

- a) Revisar la documentación clave del proyecto (propuesta aprobada, teoría de cambio, marco lógico, presupuesto asignado para comunicaciones).
- b) Definir los **objetivos estratégicos de comunicación** alineados con los resultados del proyecto.
- c) Definir y priorizar **audiencias clave**, incluyendo por ejemplo: autoridades nacionales y regionales, empresas prestadoras de servicios de agua potable y saneamiento, comunidades locales, medios especializados, cooperación internacional y el público internacional estratégico (incluyendo públicos en Canadá).
- d) Desarrollar **mensajes centrales y mensajes diferenciados por audiencia**, asegurando coherencia técnica y narrativa.
- e) Definir **canales y medios de comunicación** apropiados para cada audiencia (publicaciones, policy briefs, eventos, redes sociales, webinars, medios tradicionales, productos audiovisuales, etc.).
- f) Definir los elementos clave de branding del Proyecto, incluyendo pautas para coherencia gráfica y narrativa en productos clave del proyecto así como lineamientos de uso de logos, menciones y visibilidad del financiamiento canadiense, conforme a las obligaciones contractuales.
- g) Proponer lineamientos para el uso de redes sociales para difundir los avances, resultados y mensajes clave del proyecto, asegurando coherencia con lineamientos para el uso de las redes sociales institucionales de Forest Trends (en coordinación con el equipo de comunicaciones de HQ) y proponiendo lineamientos para coordinar y promover la difusión de contenidos del proyecto con los socios.
- h) Proponer lineamientos para producción de productos técnicos con visibilidad externa (publicaciones, briefs, blogs, eventos públicos, etc.) para asegurar su producción eficiente, efectiva y en cumplimiento con requerimientos aplicables.
- i) Proponer métodos para evaluar el alcance e impacto de las comunicaciones del proyecto.
- j) Participar en reuniones bilaterales o taller participativo con actores clave del proyecto, como sea coordinado con Forest Trends, para recoger aportes de Forest Trends y actores externos clave para incorporar en el desarrollo de la Estrategia y para asegurar coherencia con la identidad institucional de Forest Trends.

La estrategia deberá sintetizarse en un documento de máximo 30 páginas, acompañado de un resumen ejecutivo de 2 páginas. Asimismo, se deberá completar el [Visibility and Recognition Activities Planning Form](#) correspondiente a la vida del proyecto.

3.2 Proponer un plan operativo de comunicaciones para el Año 1

Sobre la base de la estrategia desarrollada y tomando en cuenta el Plan de Trabajo Detallado y el presupuesto comunicacional del Año 1, el/la consultor/a elaborará un plan operativo de comunicaciones que traduzca la estrategia en acciones concretas.

Este plan deberá incluir:

- Identificación de productos comunicacionales prioritarios del Año 1.
- Propuesta de actividades de comunicación asociadas a hitos del proyecto, tales como el lanzamiento público del proyecto, eventos clave, reportes técnicos o avances en movilización de inversiones.
- Definición preliminar de responsables y secuencia de implementación para las principales actividades comunicacionales.
- Orientación para la coordinación con socios y actores clave del proyecto en actividades de visibilidad.
- Completar el Visibility and Recognition Activities Planning Form correspondiente al primer año de implementación del proyecto.

3.3 Preparar contenidos para piezas clave de comunicación del proyecto

El/la consultor/a preparará borradores avanzados de contenidos estratégicos y narrativos para **piezas clave de comunicación del proyecto**, suficientemente desarrollados para facilitar su diseño gráfico posterior y su traducción a inglés y francés.

Estos contenidos deberán alinearse con los mensajes definidos en la Estrategia de Comunicaciones y cumplir con los lineamientos de visibilidad del Gobierno de Canadá.

Los materiales incluirán:

- Contenidos para la **página web del proyecto**.
- Contenidos para el **brochure del proyecto** (versión digital e impresa), incluyendo orientaciones para su diseño gráfico.
- Contenidos para un **PowerPoint de presentación del proyecto**, incluyendo orientaciones para su diseño gráfico.

Entregables y Pagos

El/la consultor/a entregará los productos resumidos en la tabla a continuación. Los pagos se realizarán contra entrega y aprobación de los productos de parte de Forest Trends.

Entregable		Fecha límite (2026)	Pago (%)
1	Esquema inicial de la Estrategia de Comunicaciones (audiencias, objetivos, estructura)	31-marzo	30%
2	Estrategia de Comunicaciones – versión extendida (20–30 páginas) y resumen ejecutivo (2-3 páginas), incluyendo Visibility and Recognition Activities Planning Form para la vida del proyecto	17-abril	70%
3	Plan Operativo de Comunicaciones con plan para el lanzamiento del proyecto, incluyendo Visibility and Recognition Activities Planning Form para el primer año del proyecto		
4	Contenidos para página web, brochure, y PPT de presentación del proyecto		

Perfil requerido

- Profesional en comunicaciones, periodismo, relaciones públicas, marketing social o áreas afines.
- Mínimo 7 años de experiencia en desarrollo de estrategias de comunicación para proyectos de desarrollo, clima o medioambiente (deseable: experiencia con infraestructura natural y agua).
- Experiencia en cooperación internacional y/o comunicación para políticas públicas.
- Dominio fluido del inglés y del español.

Postulación

Las personas interesadas deberán enviar los siguientes documentos:

- Currículum vitae (CV) actualizado.
- Carta de presentación de máximo una página, indicando:
 - experiencia relevante para esta consultoría;
 - disponibilidad para el período de la consultoría; y
 - de manera breve, su enfoque o consideraciones metodológicas para el desarrollo de los productos descritos en estos TDR.

Las postulaciones deberán enviarse al correo electrónico **adminperu@forest-trends.org** con el asunto: **“Consultoría Comunicaciones – Nombre del postulante”**

La convocatoria permanecerá abierta hasta cubrir la posición. **Las postulaciones se revisarán a medida que se reciban**, por lo que se recomienda enviar la aplicación lo antes posible.