

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Elaboración del Sondeo de Mercado de la Estrategia de Movilización de inversiones del sector privado para el Proyecto INSH – Fase II

3681-08

ANTECEDENTES

Forest Trends impulsa la innovación en el financiamiento ambiental para sostener ecosistemas y comunidades resilientes. Desde su fundación en 1998, Forest Trends ha sido líder mundial en la conservación de los bosques y otros ecosistemas mediante la creación y adopción generalizada de una amplia gama de mecanismos de financiamiento, mercados, pagos e incentivos ambientales

Forest Trends (FT) es el principal socio implementador del Proyecto Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica (NIWS, por sus siglas en inglés), que trabaja para incrementar las inversiones con enfoque de género en la infraestructura natural, que fortalezcan la seguridad hídrica y la resiliencia climática de las poblaciones priorizadas de Perú. NIWS es financiado y apoyado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Gobierno de Canadá. NIWS se inició en diciembre de 2017; su segunda fase se comenzó en mayo de 2023 y está programada para concluir en diciembre de 2027. Esta segunda fase se orienta en torno a dos objetivos técnicos:

Objetivo 1: La gobernanza multisectorial y multinivel de la infraestructura natural es fortalecida.

Objetivo 2: Una cartera de inversiones públicas y privadas en IN es diseñada, financiada e implementada con la participación efectiva de las mujeres y claros beneficios para las poblaciones de las cuencas vulnerables.

OBJETIVO

Elaborar el sondeo de mercado que formará parte integrante de la Estrategia de Movilización de Inversiones del sector privado descrita en el objetivo 2 del Proyecto NIWS, tomando en cuenta preferentemente el criterio de ubicación basado en las cuencas hidrográficas de: Chira-Piura (Piura), Chillón-Rímac-Lurín-Alto Mantaro (Lima), Quilca-Chili (Arequipa), Tambo-Moquegua (Arequipa y Moquegua), Mayo (San Martín), y Vilcanota – Urubamba (Cusco).

OBJETIVOS ESPECIFICOS O METAS

O1/M1: Identificar a las 25 empresas¹ del sector corporativo con mejor perfil para invertir en Infraestructura Natural² con énfasis en seguridad hídrica en base a criterios de sostenibilidad técnicamente identificados, priorizando a las compañías con operaciones en las cuencas hidrográficas del proyecto NIWS, pero no limitadas a ellas.

O2/M2: Establecer cuáles son los mecanismos de financiamiento que emplean las 25 empresas del sector corporativo para desarrollar proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica.

O3/M3: Determinar las 10 empresas consultoras con el mejor perfil para apoyar en integrar las INSH en las inversiones que hagan las empresas al contratar sus servicios, en base a criterios de sostenibilidad debidamente identificados.

¹ Empresas peruanas o multinacionales que operan en el Perú.

² Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) la infraestructura natural es una red de espacios naturales que conservan los valores y funciones de los ecosistemas, proveyendo servicios ecosistémicos .

ACTIVIDADES

Para el logro de las metas se plantea desarrollar como mínimo las siguientes actividades (no limitativas):

Para O1/M1: Identificar a por lo menos 25 de las principales empresas en el país (peruanas o multinacionales que operan en el Perú) que tengan el perfil para invertir en proyectos de Infraestructura Natural, en base a criterios de sostenibilidad técnicamente identificados.

- Revisar diversas fuentes de información secundaria, como: la normativa nacional³, informes anuales, reportes de sostenibilidad, estándares de sostenibilidad, rankings, plataformas de organizaciones que congreguen a las principales empresas del Perú (como por ejemplo: Perú Sostenible, ALOXI, Sociedad Nacional de Industrias, Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, entre otros, así como otros datos que se consideren relevantes acerca de las principales empresas nacionales o multinacionales que realicen proyectos de sostenibilidad enfocados en Infraestructura Natural para la Seguridad Hídrica, con enfoque de género y de desarrollo de cadenas de valor con prioridad en las cuencas hídricas donde se desarrolla el Proyecto NIWS, pero sin limitarse únicamente a ellas.
- Para llegar a la selección de las empresas, se debe identificar por lo menos una base de 50 previamente, de las que se seleccione las 25 con el mejor perfil.
- Identificar un set de criterios de sostenibilidad⁴ técnicamente sólidos y nacional e internacionalmente aceptados, vinculados con la infraestructura natural que permitan seleccionar empresas con los mejores perfiles para invertir en infraestructura natural.
- Con base en los criterios del punto anterior, seleccionar a por lo menos 25 empresas del sector corporativo⁵. Será relevante que se elijan empresas de diversos sectores, como la minería, agroindustria, producción de bebidas, entre otras que requieran al recurso hídrico como parte de su actividad económica.

3 Se tomará como base la Resolución de Superintendencia del Mercado de Valores 018-2020-SMV/02 que obliga a las empresas emisoras a incluir en la memoria anual, un anexo llamado "Reporte de sostenibilidad corporativa", el Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos, Decreto Supremo N° 009-2021-JUS, entre otras, desde donde se puede visualizar en forma preliminar las grandes empresas del país que desarrollan políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

⁴ Sin embargo, se sugiere considerar a aquellos relacionados con:

- Empresas que están obligadas a realizar Reportes de Sostenibilidad;
- Empresas con interés comercial legítimo en apoyar la infraestructura natural y otras medidas que protegen los recursos hídricos.
- Empresas multinacionales cuya política de Responsabilidad Social Corporativa incluya la realización de acciones a favor de la gestión hídrica eficiente, como por ejemplo Nestlé, Danone, Pepsico, entre otras.
- Empresas que no se encuentren dentro del Registro de Infractores Ambientales Sancionados de la OEFA (RUIAS)
- Empresas que cumplan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Pacto Global u otros relacionados con SBN según sus Reportes de Sostenibilidad.
- Empresas que hayan recibido algún reconocimiento público por proyectos de Política de Responsabilidad Social Corporativa de parte de alguna organización destacada como Perú Sostenible, Ranking Merco por Responsabilidad Social, u otros.
- La adhesión de las empresas a algún marco internacional de divulgación financiera como IFRS S2⁴ (antes llamado *Task Force for Climate Financial Related Disclosure-TCFD*) o relacionado con metas de naturaleza como el *Task Force for Nature Financial Related Disclosure* (TNFD);
- Los compromisos globales de la industria, principalmente en cuanto a metas de cero emisiones de gases de efecto invernadero; entre otros
- La realización de proyectos sobre neutralización de huella de carbono, neutralización de huella hídrica, relacionados con Infraestructura Natural, entre otros .

⁵ Se tomará también en cuenta a las grandes compañías peruanas que listan en la Bolsa de Valores de Lima, la Bolsa de Valores de New York, la Bolsa de Metales de Londres y otras relevantes.

- Realizar entrevistas a los líderes⁶ de por lo menos 10 empresas de las seccionadas en el punto anterior, donde se encuentren los gerentes de ALOXI y Perú Sostenible.

La finalidad de las citadas entrevistas es conocer:

- a) La percepción o motivación de estos líderes empresariales sobre los proyectos de infraestructura natural con énfasis en seguridad hídrica;
- b) La disposición a un financiamiento directo de medidas, iniciativas o proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en la seguridad hídrica;
- c) La experiencia en la implementación de proyectos mediante Obras por Impuestos o financiamiento mixto, y su disposición a usar este mecanismo para financiar proyectos de Infraestructura Natural;
- d) El monto promedio de financiamiento de proyectos de su cartera de responsabilidad social corporativa, de metas climáticas y de metas de naturaleza relacionados con la Infraestructura Natural con énfasis en la seguridad hídrica;
- e) La percepción de los beneficios económicos, sociales y ambientales que generan los proyectos de responsabilidad social corporativa, climáticos y de naturaleza relacionados con la Infraestructura Natural con énfasis en la seguridad hídrica;
- f) La percepción de cuáles son las principales barreras que se deben enfrentar al decidir financiar proyectos de responsabilidad social corporativa, climáticos, de naturaleza relacionados con la Infraestructura Natural con énfasis en la seguridad hídrica;

En el Anexo 1 que forma parte de este documento, se incluye un listado preliminar y por tanto, no limitativo de aspectos que debe usar el/la consultor en el diseño e implementación de las entrevistas para este grupo de interés .

- Elaborar el ranking de las 25 principales empresas en el país que sean potenciales financiadores del Proyecto NIWS en base a criterios de sostenibilidad debidamente identificados.
- Seleccionar y analizar 5 casos de empresas que ya invierten en Infraestructura Natural, identificar sus principales motivaciones, monto de las inversiones, conexión con el core business, sostenibilidad de tales inversiones.

Para O2/M2: Establecer cuáles son los mecanismos de financiamiento que emplean o usarían las 25 empresas del sector corporativo para desarrollar o financiar proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica según la coyuntura global actual de la Política de Sostenibilidad del sector privado.

- En base a parte de la información revisada para el cumplimiento del O1/M1, determinar cuáles son los mecanismos de financiamiento que las 25 empresas del sector corporativo emplean para desarrollar proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica (como por ejemplo: financiamiento directo por su Política de Sostenibilidad, Obras por Impuestos, fideicomisos, fondos concursables públicos y privados, bonos verdes, entre otros).

⁶ CEO, CFO, CSO, gerente de responsabilidad social corporativa o de sostenibilidad, gerentes de medioambiente, gerentes de seguridad y medio ambiente, gerentes de relaciones comunitarias u otros relacionados en forma directa al área de sostenibilidad.

- Revisar información de fuente secundaria sobre los mecanismos de financiamiento para el desarrollo de proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica empleados en por lo menos 5 de las principales empresas extranjeras ubicadas en Latinoamérica y por organismos de cooperación internacional (préstamos verdes, bonos verdes, bonos azules, el financiamiento directo por su Política de Sostenibilidad, fideicomisos, fondos concursables públicos y privados, entre otros).
- Elaborar el listado de los principales mecanismos de financiamiento que las 25 empresas del sector corporativo emplean o usarían para desarrollar proyecto de Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica.

Para O3/M3.: Determinar a las 10 empresas consultoras del país con el mejor perfil para apoyar en integrar las INSH en las inversiones que hagan las empresas al contratar sus servicios, en base a criterios de sostenibilidad debidamente identificados.

- Revisar el listado de empresas consultoras expertas en la realización de estudios ambientales, proyectos de Sostenibilidad, Obras por Impuestos o Innovación relacionada al Desarrollo Sostenible, que puedan estar inscritas, de ser el caso, en el Registro Nacional de Consultoras Ambientales del SENACE o de otro registro oficial del Estado Peruano o, empresas consultoras globales⁷, entre otras, además de las compañías consultoras nacionales destacadas en este ámbito y, otras que determine el consultor.
- Después de la citada revisión, seleccionar a por lo menos 10 empresas consultoras, tomando en cuenta criterios de prestación de servicios sostenibles⁸.
- Realizar entrevistas a líderes de empresas consultoras⁹ de por lo menos 8 de las principales identificadas.

La finalidad de las citadas entrevistas es conocer:

- a) La percepción o motivación de estos líderes sobre la posibilidad de incorporar dentro de la oferta de sus servicios a las principales empresas del país proyectos basados en Infraestructura Natural con énfasis en la seguridad hídrica
- b) La percepción sobre el grado de disponibilidad que podrían tener las principales empresas del país de financiar proyectos basados en Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica.

⁷ Se pueden citar a E&Y, KPMG, entre otros.

⁸ A manera de sugerencia, se podrán citar las siguientes recomendaciones:

- a) Identificar el tipo de servicios de consultoría que brindan estas empresas con relación a cambio climático, naturaleza, reportes TNFD, IFRS S1, IFRS S2, DJ SI, GRI, CDP, elaboración de proyectos de infraestructura natural
 - b) Identificar los sectores en los que están las empresas que constituyen los mayores clientes de la empresa consultora y el tipo de proyectos o servicios que requieren.
 - c) Identificar la apertura de las empresas consultoras para incursionar en el área de la infraestructura natural para la seguridad hídrica o si ya están dando servicios en esta área.
 - d) Identificar la percepción de las empresas consultoras con relación a que empresas tendrían el mejor perfil para apoyar/financiar proyectos de SBN.
 - e) Empresas de reconocida reputación e imagen global según estudios o rankings globales y nacionales;
 - f) Compañías líderes en el desarrollo de proyectos sostenibles para las 25 principales empresas del país, citadas en el O1/M1.
 - g) Compañías más destacadas en la gestión de Obras por Impuestos.
 - h) Empresas más reputadas por la calidad de Estudios de Impacto Ambiental desarrollados con énfasis en el planteamiento de Planes de Compensación.
- Entre otros.

⁹ CEO o Directores o Gerentes de proyectos de las empresas consultoras antes referidas.

- c) La identificación de los principales proyectos sostenibles llevados a cabo por las grandes empresas del país en los últimos 4 años, según sector, monto, número de beneficiarios e impactos.
- d) La identificación de las principales trabas que se encuentran en la gestión de proyectos de Obras por Impuestos.

En el Anexo 2, que forma parte de este documento, se incluye un listado preliminar y por tanto, no limitativo de aspectos que debe usar el/la consultor en el diseño e implementación de las entrevistas para este grupo de interés.

- Elaborar el ranking de las 10 principales consultoras con el mejor perfil para poder adoptar como parte de sus servicios a ofrecer proyectos basados en Infraestructura Natural con énfasis en la seguridad hídrica.

En el caso de las principales empresas y las empresas consultoras se seguirá la ficha técnica prevista en los Anexos 4 y 5 que forman parte de este documento.

PRODUCTOS

Como parte de sus servicios, el consultor producirá y entregará a FT según el Cronograma de Entrega señalado más adelante los siguientes productos:

# Producto	Nombre del producto	Descripción
1	Plan de Trabajo	Presentar la metodología con la que se abordará el servicio de consultoría, el cronograma de trabajo, identificando los hitos clave, y la lista detallada de actividades a realizar.
2	Informe debidamente sustentado que contenga la identificación de por lo menos 25 de las principales empresas en el país que sean potenciales financiadores del Infraestructura Natural para la seguridad hídrica en base a criterios de sostenibilidad técnicamente identificados , priorizando las cuencas hídricas del Proyecto NIWS.	-Documento que contiene como mínimo la descripción de las Actividades para O1/M1., incluyendo gráficos o tablas, así como imágenes, de ser el caso. -Diseño y aplicación de las entrevistas citadas a los grupos de interés de principales empresas, incluyendo las fichas técnicas de las entrevistas. -Análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados de las entrevistas
3	Informe debidamente sustentado que contenga cuáles son los mecanismos de financiamiento que emplean o usarían las 25 empresas del sector corporativo para desarrollar proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica según la coyuntura global actual de la Política de Sostenibilidad del sector privado.	- Documento que contenga como mínimo la descripción de las Actividades para O17M1 Y O2/M2., el informe debe incluir análisis de la información presentada, citas de las fuentes de información usadas, gráficos y tablas.
4	Informe debidamente sustentado que contenga la	-Documento contiene como mínimo la descripción de las Actividades para O1M1,

	<p>identificación de por lo menos 10 empresas consultoras del país con el mejor perfil, para poder adoptar como parte de sus servicios a ofrecer proyectos basados en Infraestructura Natural con énfasis en la seguridad hídrica que forman parte del Proyecto NIWS.</p>	<p>O2/M2,O3/M3 con el uso recomendable de gráficos o tablas, así como imágenes, de ser el caso.</p> <p>- Diseño y aplicación de las entrevistas citadas a los grupos de interés de empresas consultoras, incluyendo las fichas técnicas de las entrevistas.</p> <p>-Análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados de las entrevistas.</p> <p>Este informe consolida en su contenido los informes de los puntos 1 a 4, incluye las bases de datos generadas para el desarrollo de la consultoría, en análisis robusto de cómo se aborda cada entregable y sus resultados. Incluye también las conclusiones y las recomendaciones. (en el Anexo 1 se incluye el contenido mínimo del informe de consultoría)</p>
--	---	--

DURACIÓN

2 meses computados desde la firma del presente contrato.

COSTOS DE LA CONSULTORÍA

Los costos de la consultoría ascienden aproximadamente S/. 40,000.00, suma que no incluye Impuestos de ley.

CRONOGRAMA DE ENTREGA DE PRODUCTOS Y PAGOS

Los productos serán entregados al supervisor técnico de la manera siguiente:

Producto	Plazo máximo de entrega	% de pago
1	A los 5 días de la firma del contrato	10%
2	A 30 días de la firma del contrato	15%
3	A los 40 de la firma del contrato	25%
4	A los 60 días de la firma del contrato	50%

Para iniciar el proceso de pago se requiere la aprobación del producto por parte del supervisor técnico y posterior presentación del comprobante de pago correspondiente. (Factura o Recibo de honorarios según sea el caso).

PERFIL DEL CONSULTOR

El/La consultor/a y/o equipo consultor deberá contar con los siguientes requisitos:

- Administrador/a, economista, abogado/a o ingeniero/a industrial con maestría en Responsabilidad Social Corporativa o Gestión Sostenible o afines.
- Con experiencia de por lo menos 10 años en el diseño, gestión y evaluación de proyectos de Responsabilidad Social Corporativa o Gestión Sostenible, así como en la realización de estudios de mercado, evaluaciones de impacto, entre otros similares.
- Experiencia en la docencia y capacitación de empresas en temas de Responsabilidad Social Corporativa o Gestión Sostenible.

- Capacidad de comunicación asertiva con diferentes grupos de interés.

CONDICIONES ESPECIALES

El contrato es a todo costo.

Forest Trends no adquiere responsabilidad alguna por los contratos a terceros que realice el equipo consultor, siendo su responsabilidad el cumplimiento de los productos acordados en estos Términos de Referencia.

El cumplimiento de obligaciones, presentación de productos/entregables, no se limita a la presentación oportuna de dichos productos/entregables, sino a la idoneidad de los mismos y a la verificación de cumplimiento de los requisitos especificados en estos términos de referencia por parte del equipo de la Supervisión técnica, también especificada en estos términos de referencia

SUPERVISIÓN TÉCNICA

A cargo de Ursula Patricia Ruiz Vásquez, Líder de Blended Finance del Proyecto INSH.

PROCESO DE APLICACIÓN

Enviar su propuesta a: infraestructuraverdeinfo@forest-trends.org

En el asunto indicar: Sondeo de Mercado para el Proyecto INSH – Fase II

La fecha límite de aplicación es el día 21 de marzo de 2024.

- Enviar la Propuesta Técnica y Económica incluyendo todos los costos necesarios para el desarrollo del servicio así como CV completo del/la consultor/a y/o equipo consultor.
- FT se contactará solamente con los aplicantes pre-seleccionados en la lista corta.
- FT se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta y de anular el proceso.
- FT no reconocerá ningún gasto en el cual pueda incurrir el postor para la elaboración de la propuesta.

Anexo 1

Contenido mínimo del informe de consultoría

Índice general

Índice de tablas

Índice de ilustraciones

- I. Resumen ejecutivo**
- II. Objetivos**
- III. Marco conceptual del sondeo de mercado**
- IV. Las 25 empresas del sector corporativo con mejor perfil para invertir en Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica.**
 - 4.1. Conjunto de criterios técnicamente sustentados para identificar a las 25 empresas
 - 4.2. Validación de los criterios con base en reuniones con el equipo de blended finance del proyecto
 - 4.3. Perfil óptimo de una empresa para invertir en infraestructura natural para la seguridad hídrica
 - 4.4. Aplicación de los criterios a una base de por lo menos 50 empresas de ellas seleccionar a las 25 con el mejor perfil
 - 4.5. Análisis cualitativo de los resultados de las entrevistas
 - 4.6. Análisis cuantitativo de los resultados de las entrevistas
 - 4.7. Hallazgos destacados en de las entrevistas, y los análisis
 - 4.8. 5 casos de empresas que ya invierten en Infraestructura Natural
- V. Los mecanismos de financiamiento que emplean las 25 empresas del sector corporativo para financiar proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica.**
 - 5.1. Principales mecanismos corporativos, definición, categorización, aplicación
 - 5.2. Principales mecanismos blended, definición, categorización, aplicación
- VI. Las 10 empresas consultoras con el mejor perfil para invertir en Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica, ara apoyar en integrar las INSH en las inversiones que hagan las empresas al contratar sus servicios, en base a criterios de sostenibilidad debidamente identificados.**
 - 6.1 Conjunto de criterios técnicamente sustentados para identificar a las 10 empresas
 - 6.2 Validación de los criterios con base en reuniones con el equipo de blended finance del proyecto.
 - 6.3 Perfil óptimo de una empresa consultora para incluir como parte de sus servicios la infraestructura natural para la seguridad hídrica
 - 6.4 Aplicación de los criterios a una base de por lo menos 20 empresas de ellas seleccionar a las 10 con el mejor perfil
 - 6.5 Análisis cualitativo de los resultados de las entrevistas
 - 6.6 Análisis cuantitativo de los resultados de las entrevistas
 - 6.7 Hallazgos destacados en de las entrevistas, y los análisis
- VII. Hallazgos relevantes**
- VIII. Conclusiones y recomendaciones Anexos**

Anexo 2

Sugerencias de preguntas para las entrevistas con el Gobierno Corporativo del Sector Privado (por lo menos 25 empresas seleccionadas)

En todas las entrevistas, incluir una presentación de dos láminas presentando el proyecto INSH

1. La empresa que usted representa desarrolla proyectos relacionados con la protección al medio ambiente. Podría citar qué proyectos.
2. Los proyectos que su empresa realiza en relación con el medio ambiente han sido evaluados en forma cuantitativa y cualitativa.
3. Las citadas iniciativas han sido planteadas desde su relación con la actividad económica de la empresa, por ejemplo: construcción de Planta de Tratamiento de Agua, para mejorar la eficiencia hídrica.
4. Para usted qué significa realizar proyectos Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica. (Si la persona no conoce sobre estos proyectos, efectuar una breve explicación).
5. ¿Cuál es su percepción acerca de la realización de proyectos de infraestructura natural con énfasis en seguridad hídrica?
6. ¿Sabía usted que los proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en seguridad hídrica podrían incorporar el concepto de enfoque de género y Cadena de Valor productiva? (Si no lo sabe, realizar una breve explicación).
7. ¿Considera usted que su empresa podría apostar por realizar proyecto de Infraestructura Natural? **Tener una explicación de lo que son este tipo de proyectos para facilitar el entendimiento**
8. ¿Qué tipo de apoyo necesitaría su empresa para empezar a invertir en proyectos de infraestructura natural? Especificar y describir qué necesitaría:
 - a) Orientación técnica
 - b) Herramientas
 - c) Políticas corporativas
9. En relación con el monto de este tipo de proyectos, cuánto sería el monto aproximado que su empresa financiaría.
10. La manera en cómo realizaría este financiamiento sería directa, o por Obras por Impuestos o, un financiamiento mixto (empresa o consorcio de empresas y sector público u otras organizaciones).
11. ¿Su empresa ya desarrolla proyectos utilizando el mecanismo de Obras por Impuestos?
12. Considera usted que la realización de proyectos en alianza con el sector público implican un riesgo reputacional, ¿por qué?
13. A los que sí desarrollan,
 - a) ¿Cuáles consideran los aspectos positivos de apostar por este tipo de proyectos?
 - b) ¿Quién hace operación y mantenimiento de los proyectos construidos? ¿se ha buscado que la operación y mantenimiento genere beneficios a los actores locales?
 - c) ¿Realizan seguimiento del impacto de los proyectos de Oxl desarrollados?

- d) ¿Qué información han incluido sobre Oxl al desarrollar sus reportes de sostenibilidad?
- e) ¿Les interesaría incluir algún tipo de información adicional?

A los que no desarrollan,

¿ si contase con apoyo para el desarrollo del proyecto (por ejemplo de Forest Trends o de ALOXI), podría interesarle desarrollar este tipo de proyectos?

- 14. **Privado al que le interesa Oxl (que ya desarrollan o que les interesaría desarrollar):**
 - a) ¿Qué tipo de proyectos le interesan o planea desarrollar?
 - b) ¿En qué regiones o zonas, prefiere desarrollar los proyectos?
 - c) ¿Cuáles serían los puntos más difíciles de enfrentar al decidir financiar proyectos de obras por impuestos? **Preguntar sobre riesgos (calidad de las obras, tiempo de estudio y desarrollo, características de contraparte pública, emisión de CIPRL) si es que no los abordan**
- 15. ¿Su empresa apuesta por los proyectos con enfoque de género?
- 16. ¿Su empresa apuesta por los proyectos que consideren desarrollo de Cadenas de Valor?
- 17. ¿Su empresa realiza reportes de sostenibilidad?
- 18. Si su respuesta es sí, en base a qué instrumento:
 - ODS
 - Pacto Global
 - DJ SI
 - IFSR S1
 - IFSR S2
 - TNFD
 - GRI
 - CDP
 - Otro
- 19. La industria a la que pertenece su empresa tiene una meta climática global y una meta global respecto a la biodiversidad/naturaleza?
- 20. ¿Su empresa hace parte de alguna iniciativa global para cumplir con metas de sostenibilidad?
- 21. ¿Su empresa hace parte de alguna iniciativa local para cumplir con metas de sostenibilidad?
- 22. ¿Cómo aborda su empresa los compromisos climáticos derivados del Acuerdo de París?
- 23. ¿Cómo aborda su empresa los compromisos de biodiversidad/naturaleza derivados del nuevo marco global de biodiversidad Kumning-Montreal?

Anexo 3

Sugerencias de preguntas para las entrevistas a representantes de las empresas consultoras
(por lo menos 8 empresas consultoras)
(Se recomienda que puedan ser CEO, Gerentes o Jefes de divisiones relacionadas a proyectos de sostenibilidad o ambientales?)

En todas las entrevistas, incluir una presentación de dos láminas presentando el proyecto INSH

1. ¿Qué significa proyectos de Infraestructura Natural?
2. ¿Por qué sería importante desarrollar este tipo de proyectos?
3. ¿Cuál es su opinión acerca de que las empresas desarrollen proyectos de Infraestructura Natural?
4. ¿De qué manera se pueden incrementar las inversiones públicas en Infraestructura Natural?
5. ¿Considera usted que las empresas tendrían un rol primordial en el desarrollo de este tipo de propuestas?
6. ¿Obras por Impuestos sería una herramienta u otra, por ejemplos Asociaciones Públicas Privadas o Proyectos en Activos?
7. ¿Las empresas de qué sectores serían las más interesadas?
8. ¿Cómo se considera los límites del CIPRL para el desarrollo de Oxl?
9. ¿Las empresas que solicitan sus servicios de Responsabilidad Social Corporativa o Gestión Sostenible les requieren el desarrollo de propuestas de Infraestructura Natural?; si es así a qué sectores pertenecen esas empresas; cuánto invierten.

Anexo 4
Ficha Técnica de cada empresa

Empresa: nombre

Fecha: [Fecha de elaboración de la ficha]

1. Información General:

- Misión: [Descripción de la misión de la empresa]
- Visión: [Descripción de la visión de la empresa]
- Valores: [Descripción de los valores de la empresa]
- Sector: [Descripción del sector al que pertenece la empresa]
- Tamaño: [Indicar el tamaño de la empresa en número de empleados]
- Ubicación: [Indicar la ubicación de la empresa]

2. Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa:

- Política de RSC: [Descripción de la política de RSC de la empresa]
- Objetivos de RSC: [Descripción de los objetivos de RSC de la empresa]
- Plan de acción de RSC: [Descripción del plan de acción de RSC de la empresa]

3. Principales Ámbitos de Actuación:

- Medio ambiente: [Descripción de las acciones de la empresa en materia de medio ambiente]
- Sociedad: [Descripción de las acciones de la empresa en materia social]
- Gobierno corporativo: [Descripción de las acciones de la empresa en materia de gobierno corporativo]

4. Mecanismo de financiamientos empleados en su Política de Sostenibilidad referida al desarrollo de proyectos de Infraestructura Natural con énfasis en la Seguridad Hídrica:

5. Reconocimientos y Premios:

- [Descripción de los reconocimientos y premios recibidos por la empresa por su gestión de RSC]

6. Recursos Adicionales:

- Sitio web de RSC: [Enlace al sitio web de RSC de la empresa]
- Memoria de RSC: [Enlace a la memoria de RSC de la empresa]
- Contacto: [Información de contacto para obtener más información sobre la gestión de RSC de la empresa]

7. Observaciones:

- [Incluir cualquier otra información relevante sobre la gestión de RSC de la empresa]

Nota: Esta ficha técnica es un ejemplo y puede ser adaptada a las necesidades específicas de cada empresa.

Anexo 5

Empresa consultora: [Nombre de la empresa consultora]

Fecha: [Fecha de elaboración de la ficha]

1. Información General:

- Misión: [Descripción de la misión de la empresa consultora]
- Visión: [Descripción de la visión de la empresa consultora]
- Valores: [Descripción de los valores de la empresa consultora]
- Especialización: [Descripción de la especialización de la empresa consultora en materia de RSC]
- Experiencia: [Indicar la experiencia de la empresa consultora en materia de RSC]
- Equipo: [Descripción del equipo de profesionales de la empresa consultora]

2. Servicios de RSC:

- Diagnóstico de RSC: [Descripción del servicio de diagnóstico de RSC]
- Diseño de estrategias de RSC: [Descripción del servicio de diseño de estrategias de RSC]
- Implementación de planes de acción de RSC: [Descripción del servicio de implementación de planes de acción de RSC]
- Formación en RSC: [Descripción del servicio de formación en RSC]
- Comunicación de la RSC: [Descripción del servicio de comunicación de la RSC]
- Otros servicios: [Descripción de otros servicios de RSC que ofrece la empresa consultora]

3. Clientes:

- [Descripción de algunos de los clientes de la empresa consultora]

4. Casos de éxito:

- [Descripción de algunos casos de éxito de la empresa consultora en materia de RSC]

5. Recursos Adicionales:

- Sitio web: [Enlace al sitio web de la empresa consultora]
- Blog: [Enlace al blog de la empresa consultora]
- Contacto: [Información de contacto para obtener más información sobre los servicios de RSC de la empresa consultora]

6. Observaciones:

- [Incluir cualquier otra información relevante sobre los servicios de RSC de la empresa consultora]