



**GOBERNANZA  
TERRITORIAL  
Y  
ECONOMÍA  
INDÍGENA**

# PROGRAMA AIME



## CON EL APOYO DE



### Colaboradores:

Esta cartilla recoge las reflexiones y conocimientos del Grupo de Discusión sobre Economías Indígenas del Programa AIME a partir de los talleres realizados en Bogotá, Colombia, en 2015 y en Tena, Ecuador, en 2016.

Esta cartilla fue elaborada por AMAZINK! STUDIO,  
Bajo la coordinación de FOREST TRENDS

Cartilla No 2  
“GOBERNANZA TERRITORIAL Y ECONOMÍA INDÍGENA”

### Textos e ilustración:

Juliana Serrano Pérez

### Diseño y montaje:

Martha Perea

### Ilustración y colorización:

Jazmín Algarra

Bogotá, noviembre de 2016

© Forest Trends / AIME

© AMAZINK STUDIO

Se autoriza la reproducción de esta publicación con fines educativos y otros fines no comerciales sin permiso escrito previo de quien detenta los derechos de autor, siempre que se cite la fuente en su totalidad. Está prohibida la reproducción de esta publicación para la venta o para otros fines comerciales sin permiso escrito previo de quien detenta los derechos de autor.

“Esta cartilla No.2 “GOBERNANZA TERRITORIAL Y ECONOMÍA INDÍGENA” es posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de Forest Trends y no reflejan necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.”

# NUESTROS TERRITORIOS...



Están compuestos por los ríos, los valles, los bosques, los seres animales, humanos y espirituales que vivimos en ellos.



Son muy diferentes entre si. Cambian dependiendo de su cercanía a los centros urbanos, de su tamaño, de su población.



Suelen ser territorios colectivos inmensamente ricos. Tanto, que a veces pensamos que los recursos que hay en ellos nunca se van a acabar.



Su continuidad depende de nuestras formas comunitarias de gobernarlos y también de la manera en que usamos y administramos los recursos que hay en ellos.

# ¿QUÉ ES LA GOBERNANZA TERRITORIAL?

Son los acuerdos que hacemos en base a nuestros saberes y nuestras formas propias de gobierno, para decidir sobre nuestros territorios y orientar nuestras formas de vida.

Implican un relacionamiento con otras organizaciones y gobiernos y se fundamentan en nuestros planes de vida.

Cuando hablamos de gobernanza territorial, hablamos de tres dimensiones: la **gobernanza política**, la **gobernanza económica** y la **gobernanza cultural**.



# GOBERNANZA POLÍTICA



Es la forma cómo nos organizamos, cuales son nuestras autoridades, nuestras instituciones propias, los valores a partir de los cuales somos comunidades, familias y territorios.

# GOBERNANZA ECONÓMICA



Es la forma cómo administramos los recursos de nuestros territorios, los usos que damos a los bienes que encontramos en ellos, así como las relaciones entre la economía propia y la economía de mercado.

# EL ENCANTAMIENTO DE MERCADO



En un espacio relativamente pequeño, podían contener el universo entero, ya que la chagra plasmaba su cosmovisión y su cultura.

Jacinta y sus hijos vivían desde siempre de su chagra, en ella encontraban un pequeño mundo que los proveían de cacao, madera, chontaduro, yuca y plantas medicinales.

Vénder cacao empezó a volverse una práctica común en su territorio. Habían muchos compradores para el fruto, y Jacinta, al ver una posibilidad de recibir dinero tumbó la yuca, los árboles maderables e hizo a un lado las plantas medicinales, y así empezó a cultivar solo cacao en su tierra.



Al comienzo recibió ingresos, pero poco a poco el cacao no fue rentable, ahora afuera querían otras cosas que en su tierra no producían.



Jacinta se dio cuenta que la chagra garantizaba la alimentación de su familia y que ahora ya no tenían ese universo de plantas y animales, tenían tan sólo un cultivo.

# LA GOBERNANZA ECONÓMICA

Las comunidades más aisladas o remotas suelen tener una fuerte economía propia y muy poca relación con el mercado



Los pueblos indígenas que están cerca de las ciudades o tienen fácil acceso a centros poblados, sostienen fuertes relaciones con la economía de mercado y sobre ellos cae el riesgo que su economía propia se debilite.



Y hay una situación intermedia, de pueblos y comunidades indígenas que todavía mantienen su economía pero ya venden sus productos al mercado. Tienen el desafío de construir relaciones entre ambas economías.

El reto de construir relaciones justas y sostenibles entre las lógicas del mercado y los usos propios de la naturaleza es común a la gobernanza económica.

# BIENES COMUNES



Llamamos bienes comunes a los recursos, servicios y bienes de carácter natural, económico, cultural o de conocimiento, que pertenecen a la comunidad en su conjunto, y cuya restauración o reproducción depende de visiones colectivas de largo plazo.

Para nosotros, los bienes comunes no son inanimados. Por el contrario, muchos de ellos, como el agua, los animales y los bosques, tienen vida y conciencia propia.



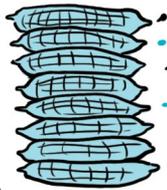
El cuidado, uso y disfrute de los bienes comunes depende del compromiso y la responsabilidad de toda la comunidad.

# TENSIONES ALREDEDOR DE LOS BIENES COMUNES



A veces, algunas personas de la comunidad comercian con los bienes colectivos sin consultar o sin distribuir los beneficios, poniendo el interés individual por encima del bien común.

Los colonos también entran a transformar los territorios. Algunas veces con lógicas que son ajenas, como la caza excesiva o la producción agrícola.



Y algunas industrias legales e ilegales vienen a asentarse en nuestros territorios, trayendo consigo prácticas que ponen en riesgo nuestros bienes comunes, nuestra supervivencia y nuestro futuro.



# UN PENSAMIENTO DE JOAQUÍN

Joaquín lleva la selva en su sangre.

Cuando sale a recoger castañas y caminar por el bosque, siente que forma parte del territorio, pero también siente que el territorio puede perderse.



Hace poco llegó una empresa petrolera cerca de su asentamiento. Sin embargo, más allá de un salario ocasional, la empresa no ha traído nada bueno.



Ayer un primo suyo fue contratado por esta empresa para talar la selva. Las petroleras, las mineras y las madereras están cada vez más adentro en sus territorios, más cerca del corazón de la selva.



Joaquín ve que esos proyectos traen amenazas a su cultura y su territorio, y se pregunta ¿Qué podemos hacer para que nuestra cultura y nuestros territorios pervivan?

# NUESTROS PROYECTOS PRODUCTIVOS SE ENMARCAN EN ALGO MÁS GRANDE



Para que nuestros territorios, nuestra cultura y nuestras comunidades pervivan nuestros proyectos necesitan enmarcarse en:



Nuestros planes de vida

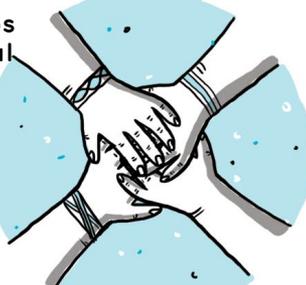
Nuestras formas de gobierno propio

La acción coordinada con instituciones del estado

Nuestras propias comprensiones de la naturaleza

Nuestros sistemas de gestión y administración propios

El fortalecimiento de nuestros mecanismos de control social



CONSERVAR Y FORTALECER  
NUESTRA GOBERNANZA  
ECONÓMICA PASA POR  
GARANTIZAR LA SEGURIDAD  
ALIMENTARIA Y FORMAS  
DE PRODUCCIÓN COHERENTES  
CON NUESTROS  
CONOCIMIENTOS, PRÁCTICAS  
ANCESTRALES Y AUTORIDADES  
TRADICIONALES.



# LLAMAMOS BUEN VIVIR A...

La articulación recíproca y armónica entre la vida y la cultura de los pueblos indígenas y la vida de la naturaleza y de los seres espirituales.

Cada pueblo tiene su propia expresión para el **Buen Vivir**.

An illustration showing two hands weaving a blue feather into a crown-like structure made of other feathers. The scene is surrounded by scattered blue and black dots. A blue wavy line extends from the top right towards the hands.

La cultura Kichwa Amazónica llama **Sumac Kawsay** a esta relación, a este Buen Vivir.

La cultura Guaraní la llama **Ñande Reko** (modo de ser) para referirse a esa relación.

Los Achuar del Ecuador la llaman **Shiir Waras**.

# LA ECONOMÍA DEL BUEN VIVIR IMPLICA

Una ética diferente, en la que lo que nos rodea deja de ser visto como mercancía y cuenta con valores espirituales y afectivos.



Comunidades ampliadas, de la que forman parte seres no humanos como los animales, las plantas o el agua.



Una diversidad de saberes en la que se privilegia el encuentro de culturas, sin poner ninguna forma de conocimiento sobre otra.



Las comunidades indígenas cuentan con la fuerza para poner la economía de mercado al servicio de las concepciones y objetivos de la economía del buen vivir.



# TSRIK, LA CURA



A la economía le duele su tierra, su gente  
y lo que le hacen a su territorio cuando ella  
no puede ayudar a las comunidades a lograr  
su buen vivir.



En esos casos hay que hacerle  
un “TSRIK”, “una cura”



Nada como el territorio y la comunidad  
para sanar, para curar, para reconocerse en  
los otros, en los que somos...

La economía propia sabe ahora que puede salir al mundo, pero debe estar fuerte, preparada, debe entender que no es menos que las otras formas de “desarrollo”.



Que es igual de valiosa en la medida en que no olvida lo que es, y que puede mirar al mundo no desde abajo ni desde arriba sino de frente, a los ojos.



La economía sabe que este viaje solo es posible si se nombra con su apellido, si se denomina **INDÍGENA**.

# ¿QUÉ REQUERIMOS PARA UNA GOBERNANZA COLECTIVA?



Planear colectivamente nuestros emprendimientos económicos.

Estudiar y conocer el mercado.



Diseñar un sistema de distribución de beneficios.



Monitorear colectivamente la rendición de cuentas.



Buscar la sostenibilidad ambiental, cultural y económica de nuestros emprendimientos.



Acordar cuales serán los mecanismos de resolución de conflictos.

PROTEGER Y PROMOVER  
LA ECONOMÍA INDÍGENA  
ES ANTE TODO UN TEMA  
POLÍTICO, POR ESO UNA  
BUENA GOBERNANZA  
TERRITORIAL ES EL PRIMER  
PASO PARA GARANTIZAR  
QUE NUESTRA RELACIÓN  
CON EL MERCADO NO  
DETERIORE NUESTRA  
• **CULTURA** •





# GOBERNANZA TERRITORIAL Y ECONOMÍA INDÍGENA

El Grupo de Discusión en Economía Indígena, una iniciativa del Consorcio de Apoyo a Pueblos Indígenas, Comunidades Locales y Bosques de AIME, tiene como propósito generar una reflexión y debate en torno a cómo fortalecer la economía de los pueblos y territorios indígenas y lograr que su articulación al mercado sea lo más beneficiosa y equitativa posible.

El Grupo de Discusión se reúne una vez al año y congrega a dirigentes indígenas, especialistas en economía indígena y miembros del Consorcio. El Grupo tiene, entre otros, la misión de desarrollar materiales y espacios de formación para las propias organizaciones.

## PROGRAMA AIME



## CON EL APOYO DE

