

Oportunidades y Barreras de Mercado para Productos Forestales de Bosques Latifoliados

Chetumal, Quintana Roo. 22 de enero del 2004



Organizado por: La Universidad de Quintana Roo, CONAFOR, PROCYMAF, y Forest Trends
Auspiciado por: CONAFOR, PROCYMAF, Forest Trends, la Fundación Ford, USAID, y el gobierno Holandés

I. Reflexiones de las mesas de trabajo

Mesa 1: Especies menos conocidas

names are not the same for many species when they are commercialized overseas—Chicozapote tiene otro nombre fuera de la zona and los vendedores no saben estos nombres siempre

Mesa 2: Certificación

Papel de las Comunidades

- ? no hay mucha comunicación entre ellos para compartir experiencias
- ? mejor precio—tener un gerente para dividir los papeles entre comunidades
- ? criterios comunitarios para la certificación

Papel para las universidades y ONGs

- ? comunidades no tienen credibilidad en el proceso de certificación pero necesitan que un experto vayan a difundir información a los compradores y otras comunidades
- ? información sobre compradores y consumidores
- ? promoción con consumidores
- ? mas actividades complementarias –hongos, etc.

Papel de Gobierno

- ? campaña de concientización para consumidores

- ? ayudar a cubrir los costos de la certificación
- ? comprometerse a comprar certificados
- ? subsidios para el costo de certificación
- ? reglamentos mas coincidentes
- ? simplificación de la burocracia para producción y exportación con tiempos limites para los trámites de verificación

Mesa 3: Tramitología

- ? cortar el periodo de tramite de CITES—muy largo
- ? tramitar regionalmente para agilizar
- ? buscar la manera de reducir tiempos
- ? predios con registro y cantidades que reduce los tiempos para revisar el permiso CITES
- ? cambios en personal, problemas de firmas –debe delegar la firma par agilizar cuando la autoridad no esta; agilizar el permiso
- ? provisión de una norma de sello verde , obtener un certificado antiterrorista, fitosanitario, de EEUU es muy difícil tramitar y hay que tocar allá como parte de NAFTA
- ? falta de reglas y criterios en orígenes –diferenciación de precios por costo de manejo- no pone el costo de esta en el precio final—precios justos por ajustar nivel de aranceles
- ? tasa de ley sobre la renta ISR—no existe en otros sectores pero solo en lo forestal—no equivale a los demás sectores rurales y no lo puede pagar
- ? facilidades fiscales para apoyo técnico en contabilidad, procedimiento legal
- ? acceso al crédito—limitante substancial—buscando figuras jurídicas para calificar para créditos—apoyos para garantías líquidas

Mesa 4: Alianzas Estratégicas

- ? Quintana Roo tiene gran experiencia en Plan Piloto sin embargo actualmente las organizaciones no tienen la fortaleza de los años de plan piloto
- ? organizaciones como CONSEQRO, UNORCA, UNOFOC para fijar precio de venta
- ? apoyo técnico y estratégico de organizaciones de segundo piso
- ? unión de comunidades—establecer estándares de producto y su presentación

- ? integrar los diferentes sectores—ha habido intentos en clusters pero siempre por separado no como producción integral—ecoturismo, forestal, agropecuario,
- ? cadenas productivas—dar a conocer donde vaya y donde insertar su producto a mejor precio o exigir mejor precio

- ? alianzas para las organizaciones---QR, Campeche, Guatemala criterios

- ? experiencias de Parchen, Calderón, Calchovi, con ecoturismo